

1. INTRODUCCIÓN A LA CONTADURÍA PÚBLICA Y PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD - CP00100

JUSTIFICACIÓN: El desarrollo inmediato en los ordenamientos sociales, económicos, financieros, culturales y el vertiginoso auge en las comunicaciones y sistemas de información, generan condiciones ya sean de carácter normativo o procedural que amplían el campo de acción así como el ámbito de la profesión de la Contaduría Pública. Es por esto, que es también inmediato el gestar en los estudiantes que se forman para desempeñar la profesión, competencias que lo configuren como un ser integral, con conocimiento científico y crítico, mentalidad abierta a todos los aspectos de la vida dentro de una visión global, sin alejarse del contexto nacional, con la concepción de responsabilidad social inherente a su desempeño como instrumento de cambio, que garantiza desde el inicio de su formación, los aspectos determinantes en su persona y el ejercicio de su profesión como son: la investigación, los métodos y técnicas contables armonizados, la responsabilidad, el compromiso con la sociedad derivado de la potestad que le demanda el dar fe sobre los actos e información contable y financiera de terceros y el de expresar dictamen profesional e independiente o certificar sobre balances generales y otros estados Financieros. Contextualizar al estudiante en los aspectos relacionados con la convergencia a Normas Internacionales NICs, NIIFs y su importancia como apoyo en la toma de decisiones empresariales.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Fundamentar la Contaduría Pública como profesión

Profundizar en el conocimiento de la realidad socioeconómica, financiera y cultural.

Constituir la ética como elemento en el diario vivir

Formar humanísticamente

Identificar y comprender los soportes teóricos y normativos de la contabilidad

Reconocer la importancia de la contabilidad y de los estados financieros

Participar activamente en espacios de investigación con temas relacionados con la profesión y su quehacer

Reconocer el ejercicio de la Contaduría Pública y su relación con otras disciplinas y saberes complementarios, instrumentales y de contexto.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER: (Opcional)

Que es la Contaduría Pública?

Quien es el Contador Público?

Que es la contabilidad?

Cuál es la responsabilidad del Profesional Contador Público?

Que aporta el Contador Público a la sociedad

Que es la Contaduría Pública de éxito?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Iniciación en el conocimiento científico, metodológico, técnico, ético y humanístico de la Contaduría Pública.

Análisis de la interdisciplinariedad de la contabilidad como área del saber social y su relación en el contexto económico, financiero, administrativo, jurídico e informático de las organizaciones.

Iniciativa por la investigación en el aula y semilleros de investigación.

Análisis de métodos y técnicas que consoliden el estudio independiente como estrategia eficaz de lectura comprensiva, métodos de estudio y aprendizaje autogestionario.

Disposición al trabajo en equipo, el respeto al otro y a sus opiniones.

Biofilia, Solidaridad, Vocación, democracia y espíritu dialógico.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Metodología Presencial
Exposición teórica y práctica por parte del profesor
Orientación y asesoría presencial
Participación de los estudiantes y exposiciones
Investigación por parte de los estudiantes
Talleres individuales dirigidos
Talleres grupales dirigidos
Lecturas, Trabajo independiente
Desarrollo de Taller general práctico que incluye todas las variables técnicas
Utilización de las tecnologías de la comunicación disponibles, y demás elementos de apoyo didáctico
Asesoría permanente

FUENTES DE INFORMACIÓN:

JIMENEZ J. Rigoberto; BERNAL CH. Carlos. Normas Contables y Plan Único de Cuentas. Mc Graw Hill, Bogotá Colombia, Marzo 2001
MEIGS Williams; HAKA Bettner, Contabilidad la Base para Decisiones Comerciales. McGraw Hill. Bogotá Colombia, Noviembre 2000.
DIAZ Hernando. Contabilidad General. Ed. Prentice Hall. Bogotá Colombia 2001
HARGADON Charles. Principios de Contabilidad, Ed. Norma. Bogotá Colombia 2000
MILLAN T. Regulo. Historia de la Contaduría Pública en Colombia. Bogotá, Colombia, 1990
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES. Normas y Doctrinas Mundo Contable, Bogotá Colombia
CÓDIGO DE COMERCIO
LEY 145 de 1960
LEY 43 de 1990
DECRETO 2649 de 1993 REGLAMENTA LA CONTABILIDAD EN GENERAL Y SE EXPIDEN LOS PRINCIPIOS Y NORMAS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADAS-REGLAMENTARIOS
DECRETO 2650 de 1993 PLAN UNICO DE CUENTAS PARA COMERCIANTES-REGLAMENTARIOS
PRONUNCIAMIENTOS DEL CONSEJO TECNICO DE LA CONTADURIA PÚBLICA
CIRCULARES SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES
LEY 1314 DE 2009-POR LA CUAL SE REGULAN LOS PRINCIPIOS Y NORMAS DE CONTABILIDAD E INFORMACION FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO DE INFORMACION.
DECRETO 2784 Y 2706 DE 2012-REGLAMENTARIOS LEY 1314 DE 2009

CONTENIDO GENERAL:

Introducción a la Contaduría Pública y su relación con otras ciencias, El Contador Público, Entes Económicos, Hechos Económicos, Información Contable y su Proceso de Registro, Documentos soporte, Cuentas de Balance, Cuentas de Resultado, Cuentas de Orden, Ciclo Contable, Normas Internacionales.

2. INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION- CP00138

JUSTIFICACIÓN: Para el cumplimiento exitoso de las funciones específicas y las funciones comunes en la empresa así como el uso racional de los recursos se tiene que desarrollar el proceso de la Administración que corresponde al diseño y mantenimiento de un medio ambiente en el cual los individuos, que trabajan juntos en grupos, logren eficientemente los objetivos seleccionados, estos se logran a partir del Proceso Administrativo integrado a cuatro etapas básicas: Planeación, Organización, Dirección y control, que se refiere a planear y organizar la estructura de órganos y cargos que componen las áreas y dirigir y controlar sus actividades. Concebirlo como la esencia de la habilidad general para armonizar los esfuerzos individuales que se encaminan al cumplimiento de las metas del grupo-

El futuro Contador Público requiere habilidades conceptuales que lo doten de criterios administrativos válidos para su eficiente desempeño en el mundo empresarial. El contextualizar a los estudiantes en ámbitos internacionales desde la administración, le permite identificar las relaciones de las empresas internacionales en países anfitriones determinadas con el flujo de personas, bienes y dinero.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Identificar y analizar el proceso administrativo en la organización.

Dar a conocer al futuro Contador Público la importancia del manejo y control administrativo en su quehacer como profesional.

Involucrar a los estudiantes en los procesos administrativos de las empresas internacionales y los países anfitriones

Promover el interés en el emprendimiento empresarial.

Propender por el fortalecimiento en segunda lengua (ingles)

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Qué aspectos administrativos son relevantes para el desempeño profesional del Contador Público?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Conocer el desarrollo del pensamiento administrativo.

Entender la ciencia administrativa en su concepción dinámica y entornos cambiantes.

Conocer las organizaciones.

Desarrollar habilidades para aplicar el proceso administrativo y los diferentes instrumentos que permiten analizar y realizar diagnósticos del proceso y estar en capacidad de proponer alternativas de solución.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

El curso tendrá como elementos componentes el desarrollo de la investigación en el aula, clase por medio de exposición y orientación del profesor, exposiciones de los estudiantes, análisis de casos, talleres, lecturas guiadas, mesas redondas y memorias de clase. Se utilizarán las tecnologías de la comunicación disponibles, y demás elementos de apoyo didáctico disponibles.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

LIBROS:

Chiavenato Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw Hill

Chiavenato Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. McGraw Hill

Chiavenato Idalberto. Administración. Proceso Administrativo. McGraw Hill.

Anzola Rojas Sérvalo. Introducción a la Administración. McGraw Hill.
Certo Samuel C. Administración Moderna. Prentice Hall
Anzola Sérvalo. Administración de Pequeñas Empresas. McGraw Hill.
Van Den Berghe R. Edgar. Gestión y Gerencia Empresariales aplicadas al siglo XXI. Ecoe Ediciones

CONTENIDO GENERAL:

Importancia y antecedentes de la administración, Las Empresas como organizaciones sociales, evolución del pensamiento administrativo, procesos administrativos, administración internacional, emprendimiento, contexto empresarial colombiano.

3. FUNDAMENTOS DE DERECHO -CP00139

JUSTIFICACIÓN: Uno de los principales derechos y obligaciones de todo ciudadano colombiano es conocer la Constitución Política como marco jurídico general. El estudiante fortalece sus conocimientos sobre las normas constitucionales como parte de su formación integral ya que en el desarrollo de la asignatura fortalece los conocimientos que fundamentan los orígenes del derecho como pilar de la democracia participativa; la relación existente entre los diferentes derechos, civil, comercial, laboral, fiscal y las demás ciencias que regulan los deberes y derechos, restricciones y sanciones de las personas, las familias y la sociedad, relaciona las ramas del poder público con la organización del Estado, reconoce la constitución como base y fuente de todos los derechos que mantienen el orden, la libertad, la equidad y la armonía de los ciudadanos y el respeto a los derechos humanos. Identifica la formación profesional desde los marcos normativos legales. Ambientar a los estudiantes en el concepto de derecho internacional

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Fortalecer el conocimiento de los orígenes y principios del derecho y sus normas constitucionales, como fuente para mantener una armonía dentro de una sociedad democrática, justa y equitativa.

Brindar a los estudiantes un conjunto de conocimientos y conceptos jurídicos básicos desde el punto de vista cultural, social y político, mediante el análisis de su relación del derecho con la moral, así mismo justificar su razón de ser, para determinar cuál es la función que cumple y el porqué de su presencia e importancia dentro de la sociedad y su relación y dependencia del Estado de derecho, ofrecer una visión general de esta disciplina que le permita llevar a la práctica en el diario vivir como unidad social, colectivamente y en su campo profesional y laboral. Orientar sobre la aplicación y práctica de las normas, deberes y derechos de los sujetos activo y pasivo. Generar conocimiento de carácter internacional para su formación integral con fortalecimiento y apoyo en segunda lengua.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Relación entre las disciplinas del derecho y la constitución nacional? ¿Relación entre el derecho civil, penal, comercial, aduanero, laboral, tributario etc.?; ¿Qué se entiende por sujeto Activo y Pasivo en derecho? ¿Qué son Garantías y en que consisten?; ¿Cuáles son las sanciones en derecho y de que tipo?; ¿Qué es el bien común en las sociedades?. ¿Qué significado le merece en derecho a la palabra pluralistas.?; ¿Cuáles son las Fuentes Formales y Materiales del derecho.?; ¿Cuáles son los órganos de control y porque se llaman así.?; ¿Qué son entes territoriales?; ¿Cuáles son las funciones de poder ejecutivo

legislativo y judicial y como operan a nivel municipal, departamental y nacional ?; ¿En qué consiste la fe pública .?.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Identificar en los orígenes del derecho los pilares de la democracia participativa y equitativa.

Reconocer la relación entre los diferentes derechos, civil, comercial, laboral, fiscal, etc., y las demás ciencias que regulan los deberes y derechos, restricciones y sanciones de las personas, las familias y la sociedad.

Identificar las ramas del poder público con la organización del Estado y estos con los organismos de control y sus funciones.

Reconocer la constitución como pilar, base y fuente del de todos los demás normas y leyes que regulan las actuaciones, derechos y obligaciones de las personas y la sociedad. Manejar criterios conceptuales y jurídicos para su eficiente desempeño en el mundo empresarial, personal y familiar.

Conocer, analizar, interpretar, aplicar, de manera crítica, propositiva y transformadora las normas y procedimientos dentro de una democracia participativa y permanentemente cambiante a las necesidades del país.

Participar en procesos de investigación en el Aula y Semilleros

Tomar decisiones en su desarrollo profesional, personal, y sujeto de una sociedad activa, evolutiva y cambiante.

METODOLOGIA PRESENCIAL Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Exposición teórica por parte del profesor

Orientación y asesoría por parte del profesor

Lecturas permanentes de los estudiantes e Investigación histórica del origen del derecho en Colombia.

Presentación de Ensayos

Exposiciones, investigaciones, desarrollo de talleres prácticos e investigativos.

Investigación en el aula

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Introducción al Estudio del Derecho. Temis 2.000,Ortega Torres

Constitución Política de Colombia, Temis1.991,Reyes Echandía Alfonso

Derecho Penal. Parte General. Legis 2.001, Rodríguez Gustavo.

Derecho Administrativo, General colombiano, Temis 2.001 ,Del Vecchio Giorgio

Filosofía del Derecho Dike 2.001,Arenas Antonio José Vicente.

Estructura del Estado., Mc. Graw Hill.2.002 , Sanroman Aranda Roberto

Derecho de las Obligaciones, Mc. Graw Hill.2.001,Marabak Cerecedo Doricela.

Derecho Financiero Público.,Mc. Graw Hill 2da Edi..2.000,Athie Gutiérrez Amado

Derecho Mercantil, Mc. Graw Hill. Segunda Edición, 2.002,Lemus Raya Patricia

Derecho del Trabajo y Leyes Complementarias.Mc. Graw Hill.2.001.

www.dian.gov.co

CONTENIDO GENERAL:

Noción de Derecho, Fuentes Generales del Derecho, La Ley, El Estado, Organización del Estado Colombiano, La Democracia mecanismo de Participación, Atributos de la Personalidad, Derecho Internacional.

4. CONTABILIDAD DE CUENTAS REALES - CP00103

JUSTIFICACIÓN: El estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad Piloto de Colombia es formado a partir de los conocimientos metodológicos, teóricos y técnicos que enmarcan el quehacer de la contabilidad como ciencia social al servicio de las organizaciones públicas y privadas, aportando a los procesos productivos y de gestión empresarial. El Programa desarrolla los conceptos: Activo, pasivo, Patrimonio desde el conocimiento teórico-práctico que vincula los desarrollos y procedimientos de estos elementos a nivel nacional e internacional fortaleciendo las normas internacionales que les son propias y la aplicación normativa.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

- Fomentar en el estudiante competencias cognitivas y de aprendizaje
- Fortalecer el conocimiento teórico y práctico de las cuentas del activo, pasivo, patrimonio, cuentas de orden y la normatividad tanto contable como fiscal
- Generar habilidad en el estudio del Plan Único de Cuentas
- Analizar las diferentes transacciones y efectuar imputaciones contables
- Comprender la incidencia de una transacción en los Estados Financieros
- Conocer las generalidades de la legislación fiscal en cuanto a registro de los impuestos
- Procesar la información, registrarla e interpretarla
- Identificar y aplicar las normas internacionales

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Conocimientos, destrezas y habilidades para la aplicación de las normas técnicas, tanto nacionales como internacionales en el desarrollo de los procesos contables
- Manejo de las cuentas reales.
- Desarrollo trabajo en equipo
- Agilidad en el proceso contable.
- Análisis e interpretación de informes

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

- Presencial
- Exposición teórica y práctica por parte del docente
- Orientación y asesoría del docente de manera presencial y virtual
- Investigación por parte de los estudiantes
- Talleres individuales dirigidos
- Talleres grupales dirigidos
- Desarrollo de taller institucional

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- SINESTERRA B., Gonzalo; POLANCO I. Luis Enrique; HENAO G Harvey, Contabilidad Sistema de información para las Organizaciones. Mc-Graw Hill, Bogotá, Colombia, Agosto 2001
- JIMENEZ J. Rigoberto; BERNAL CH. Carlos. Normas Contables y Plan Único de Cuentas. Mc Graw Hill, Bogotá Colombia, Marzo 2001.
- MEIGS Williams; HAKA Bettner, Contabilidad la Base para Decisiones Comerciales. Mc-Graw Hill. Bogotá Colombia, Noviembre 2000.
- DIAZ Hernando. Contabilidad General. Ed. Prentice Hall. Bogotá Colombia 2001.
- HARGADON Charles. Principios de Contabilidad, Ed. Norma. Bogotá Colombia 2000.
- LEGIS. Régimen Contable Colombiano.

CONTENIDO GENERAL:

Generalidades del Balance General, Activos, Pasivos, Patrimonio, Cuentas de Orden, El Balance General, Normas Internacionales de Contabilidad.

5. PRINCIPIOS DE ECONOMIA/MICROECONOMIA- CP00142

JUSTIFICACIÓN: La economía se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad las cuales obligan a llevar a cabo determinadas actividades productivas. La microeconomía estudia el comportamiento económico de los agentes individuales como son los consumidores, las empresas, los trabajadores e inversores, así como los mercados. Es indispensable que el profesional en formación tenga el conocimiento de los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico (bienes, precios mercados, agentes económicos), para que adquiera las competencias que le permitan reconocer de manera global el entorno que constituye el fundamento del análisis económico. Es importante que el estudiante desde el inicio de su profesión incursione en el entendimiento de la integración de los mercados financieros nacionales inmerso dentro de los proceso de globalización.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Buscar que el estudiante identifique, interprete y analice los principales conceptos y herramientas de la teoría económica, ubicación histórica del pensamiento económico y los fundamentos de la teoría de la determinación de precios y la asignación de recursos, abordando con propiedad el desarrollo, planificación y análisis de las variables microeconómicas con el fin de optimizar los recursos económicos.

Que el estudiante reconozca que las economías se relacionan con el resto del mundo por las finanzas internacionales y el comercio exterior.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Cuál es la importancia de la economía en la profesión contable?

¿Cuáles son los principales indicadores o variables económicas que debe manejar un Contador Público que le permitan optimizar los recursos económicos?

Entender la Economía internacional.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Adquirir conocimiento de los elementos de juicio necesarios para analizar con propiedad el entorno económico y empresarial vigente.

Comprensión global sobre los diferentes enfoques y teorías económicas.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial. Las estrategias didácticas que se implementan en este curso son las siguientes: la asignatura se desarrollará mediante el sistema de clase magistral, complementada con ejercicios de comprensión de lectura, exposiciones y talleres prácticos, además de efectuar investigaciones documentales y lectura de revistas especializadas.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Libros:

Mankiw Gregory, Principios de Microeconomía, McGraw Hill. 1.998

Mankiw Gregory, Principios de Principios de Economía, McGraw Hill. 2.003

Stiglitz, Joseph E, Economía, Editorial Ariel S.A., Barcelona. 1.994

Nicholson, Walter, Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones, Mc Graw Hill. 2.001
Recursos de internet: Banco de la República, Ministerio de Hacienda, DANE, Portafolio, El Tiempo
Otros: Revistas Especializadas: Economía Colombiana

CONTENIDO GENERAL:

Principios Básicos, Antecedentes Históricos de la Economía, Conceptos Básicos de Demanda y Oferta, La Economía del Sector Público, Teoría del Consumidor, Teoría de los Costos, Las Empresas de los Mercados Competitivos, Los Mercados, Economía Internacional.

6. LEGISLACION COMERCIAL -CP00143

JUSTIFICACIÓN: El derecho comercial constituye la más moderna y dinámica subdivisión del derecho privado, conocido también como derecho mercantil, o derecho de los negocios. Los aspectos fundamentales de la legislación comercial como regulación de los negocios (comerciantes, sociedades, principales operaciones comerciales), el derecho de la concurrencia y del consumo, operaciones con documentos negociables, restructuración de las empresas y los procedimientos relativos a la dificultades económicas de las mismas, los contratos típicos y atípicos son aspectos que deben conocer los estudiantes para que puedan adquirir las competencias y conocimientos que lo fundamenten y aportar de manera eficiente y efectiva a los procesos de la gestión empresarial. El derecho comercial internacional como rama del derecho privado fija los principios legales que se deben aplicar a las relaciones comerciales que trascienden al Derecho Interno.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Involucrar a los estudiantes en los aspectos fundamentales de la legislación comercial para que adquiera conocimientos y competencias relativas a la regulación de los negocios.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Qué es el derecho comercial? ; ¿Cuáles son los elementos del derecho comercial?
¿Cuáles son los derechos y obligaciones de los comerciantes? ¿Cuáles son los pasos a seguir para constituir una sociedad? ¿Contratos mercantiles? ;¿Qué relación hay entre el derecho comercial y los demás derechos? ¿Cómo se clasifican las sociedades según su actividad, según su patrimonio o capital? ¿Qué son contratos de fiducia mercantil? ¿Qué son contratos de franquicias? ¿Qué son derechos tangibles e intangibles?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Adquirir, conocimientos que fundamenten el saber
- Entender, aplicar y observar las normas y procedimientos que rigen los actos mercantiles desarrollados por las personas naturales y jurídicas y su aplicación en las actividades y actos de comercio
- Identificar las diferentes figuras de uso corriente en los negocios, apreciar su dinámica, condiciones y exigencias
- Identificar las diferencias entre los títulos valores, contratos mercantiles;
- Fortalecer los criterios que garantizan la idoneidad en ámbitos como la asesoría, vigilancia y control en los términos señalados por la ley.

- Identificar las clases de organizaciones mercantiles y su relación con los organismos de control y vigilancia.
- Reconocer la constitución legal de las sociedades como pilar, base y fuente de todos los actos y actuaciones los cuales deben observar las normas y leyes que regulan las actuaciones, derechos y obligaciones de las sociedades.
- Dotar al estudiante de criterios conceptuales jurídicos válidos para su eficiente desempeño en el mundo empresarial y personal.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial Exposición teórica por parte del profesor. Orientación y asesoría personal y virtual por parte del profesor Los estudiantes desarrollaran ejercicios de práctica bajo la dirección del profesor y harán comentarios o exposiciones sobre los mismos, utilización de información en Internet, desarrollo de talleres prácticos e investigativos. La investigación en el aula es un factor determinante en el aprendizaje con fundamento en las líneas de investigación, siendo un método y estrategia de afianzamiento del conocimiento y competencias, complementando el saber y la comprensión de los contenidos de las guías. Los estudiantes podrán utilizar la página web de las cámaras de comercio en sus investigaciones o presencialmente hacer visita para investigar sobre temas propuestos por el docente; se harán talleres prácticos de constitución de compañías en forma virtual de simulación.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Código Comercio Leal Pérez, Hidelbrando Leyer 2.001Legis.
Nuevo Código comercio Legis 2.004Colombia. Leyes.
Código de comercio: con todos los valores agregados Legis2.004.Colombia Leyes, decretos, etc.
Nuevo código de comercio: decreto 410 marzo 27 de 1971 Unión 2.003Colombia. Leyes, decretos, etc.
Código de comercio [decreto 410 de 1971 marzo 27] : concordado y actualizado con la ley 222 de diciembre 20 de 1999 tercera Editores 2.002 Fierro Martínez. Ángel María, El patrimonio en las sociedades comerciales : aplicaciones jurídicas y contables Ecoe 2.002 Narváez García, José Ignacio.
Derecho mercantil colombiano: parte general Legis 2.002 Narváez García, José Ignacio, 1922.
Títulos valores Legis 2.002 Narváez García, José Ignacio, 1922.
La empresa y el establecimiento Legis 2.002 Narváez García, José Ignacio, 1922.
Obligaciones y contratos mercantiles Legis 2.002 Narváez García, José Ignacio, 1922.
Tipos de sociedad Legis 2.002 Narváez García, José Ignacio, 1922.
Teoría general de las sociedades Legis 2.002 Reyes Villamizar, Francisco Hernando.
Derecho societario Temis 2.002.
www.dian.gov.co

CONTENIDO GENERAL:

Derecho Comercial, El Comerciante, Sociedades, Títulos Valores, Contratos, Bienes y Obligaciones Mercantiles, Propiedad Industrial, Derecho Comercial Internacional,

7. CONTABILIDAD DE CUENTAS NOMINALES Y ESTADOS FINANCIEROS -CP00106

JUSTIFICACIÓN: La sociedad, la ciencia, la técnica están cada día más en un proceso de transformación; las tecnologías de información y de la comunicación, la globalización e internacionalización exigen que el profesional en formación conjugue una sólida orientación ética, de responsabilidad social en los negocios a nivel nacional e internacional y que esté capacitado para contribuir al óptimo desempeño de las organizaciones mediante el conocimiento contable y la generación de informes estandarizados a través de los estados financieros.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Identificar la medición del ingreso como principio de realización.

Reconocer el principio de asociación.

Identificar el proceso contable en las ventas a plazos y su incidencia en los estados financieros.

Aplicar controles internos.

Reconocer procedimientos en el manejo de las mercancías en consignación y los métodos de participación.

Generar la Información Contable y financiera base para toma de decisiones

Presentar información con base en estándares internacionales

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

-Capacidad de identificar normas contables y procesos técnicos y administrativos respecto a la nómina, métodos de participación, ventas a plazos, mercancías en consignación.

-Preparar los Estados Financieros de Resultado, Balance General, Estado de Cambio en el Patrimonio, Estado de Cambio en La Situación Financiera, Flujo de Efectivo

-Aplicación de Normas Internacionales de Contabilidad en la presentación de Estados Financieros.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Exposición teórica y práctica por parte del profesor

Orientación y Asesoría presencial y virtual por parte del profesor

Investigación por parte de los estudiantes

Talleres individuales dirigidos

Talleres grupales dirigidos

Taller institucional

FUENTES DE INFORMACIÓN:

SINISTERRA B., Gonzalo; POLANCO I. Luis Enrique; HENAO G Harvey, Contabilidad Sistema de información para las Organizaciones. Mc-Graw Hill, Bogotá, Colombia, Agosto 2001

FINNEY, Miller. Contabilidad intermedia. Mc Graw Hill, Bogotá Colombia, Marzo 2001.

ROMERO L., Javier. Contabilidad Superior. Mc Graw Hill, Bogotá Colombia, Marzo 2000.

MEIGS Williams; HAKA Bettner, Contabilidad la Base para Decisiones Comerciales. Mc Graw Hill. Bogotá Colombia, Noviembre 2000.

FERNANDEZ CEPERO M DE J. Teneduría de libros y principios de contabilidad. 2001.

LEGIS. Régimen Contable Colombiano.

LEGIS. Régimen Laboral Colombiano.

Decreto Reglamentario 2649 y 2650

CONTENIDO GENERAL:

Generalidades Cuentas de Resultado, Ingresos, Mercancías en Consignación, Venta a Plazos, Cuentas en Participación, Gastos, Nomina, Estados Financieros, Normas Internacionales de Contabilidad e información Financiera.

8. MACROECONOMIA -CP00107

JUSTIFICACIÓN:

La macroeconomía centra la atención en la conducta de la economía y en las medidas económicas que afectan el consumo y la inversión, en la moneda nacional y en la balanza comercial, en los determinantes de las variaciones de los salarios y de precios, en la política monetaria y fiscal, en la cantidad de dinero, en el presupuesto del Estado, en los tipos de interés y en la deuda nacional; es por ello que el profesional en formación Contador Público requiere adquirir habilidades conceptuales que le permitan analizar e interpretar las decisiones de política económica al interior del país. Así mismo a partir de una panorámica general se conocen los aspectos fundamentales de la economía internacional desde una vertiente macroeconómica.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Que el estudiante valore y reconozca la importancia de los recursos económicos, como elementos generadores de la producción y el ingreso en la sociedad.

Buscar que el estudiante aplique en su desempeño profesional los conocimientos económicos relacionados con las finanzas públicas y empresariales, tales como: inflación, producción nominal y real, tasas de interés, crecimiento económico, mercado laboral, entre otros.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Cuál es la importancia de la Macroeconomía y la investigación en la profesión contable?

¿Cómo analizar la situación económica del País?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Analizar la situación económica del País

Entender los fenómenos que intervienen en la situación económica

Proponer alternativas de desarrollo.

Analizar cuál es la mejor manera de influir en objetivos y políticas a nivel empresarial.

Analizar los principales problemas económicos en otros países

Adquirir perspectivas internacionales para comprender las importantes relaciones que conectan una economía con otra.

Analizar los principales problemas macroeconómicos que afronta en la actualidad la economía mundial.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Clase magistral, complementada con ejercicios de comprensión de lectura, exposiciones y talleres prácticos, además de efectuar investigaciones documentales y memorias de clase. Se utilizarán las tecnologías de la comunicación y demás ayudas didácticas.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

LIBROS:

Mankiw Gregory, Principios de Macroeconomía, McGraw Hill
Vargas V. Martha, La Economía en sus Manos, Editorial Kimpres, Bogotá, 2005
McEachern, William A. Macroeconomía, Editorial Thompson
Barreiro Fernando, Macroeconomía Intermedia, McGraw Hill
Recursos de internet: Banco de la República, Ministerio de Hacienda, DANE, Portafolio, El Tiempo
Otros: Revistas Especializadas: Economía Colombiana

CONTENIDO GENERAL:

Conceptos Macroeconómicos Básicos, Limitaciones y Problemas Macroeconómicos, Productividad y Crecimiento, Principales agregados Macroeconómicos y Flujo Circular de la Economía, Cuantificación y Crecimiento de la Producción, Ingreso y Gasto, Funciones Consumo e Inversión, Políticas Macroeconómicas, El Dinero en la Economía, Macroeconomía Internacional.

9. DESARROLLO Y TEORÍA ORGANIZACIONAL -CP00108

JUSTIFICACIÓN: La teoría y Desarrollo Organizacional como área de apoyo en la empresa, mediante la concepción, diseño, estructuración y operacionalización de los procesos y formas de implementar estrategias del negocio en todos sus ámbitos para el logro de resultados y sinergia de los grupos, exige que el profesional Contador Público en formación adquiera herramientas conceptuales que le permitan desarrollar habilidades para el funcionamiento y desarrollo efectivo de las organizaciones. Potenciar en los estudiantes competencias que fomente el diseño de organizaciones para el entorno internacional, al analizar la forma en que hacen los directivos para diseñar este entorno.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Proveer a los estudiante las herramientas conceptuales necesarias que le permitan desarrollar habilidades para construir y administrar las organizaciones e identificar tipos de empresas, su entorno y contexto a nivel nacional e internacional.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Cómo puede contribuir el Contador Público Piloto a la gestión efectiva de las organizaciones y al mejoramiento y productividad empresarial?
¿Cómo diseñar organizaciones en entornos internacionales?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Identificar el concepto de organización y su entorno dinámico
Obtener los conocimientos para implementar estructuras en la organización y elaborar manuales administrativos.
Conocer la filosofía y fundamentos del sistema gerencial de calidad para lograr competitividad y productividad.
Describir el proceso de la planeación estratégica y analizar algunos de los tipos principales de estrategias/políticas y la jerarquía de estrategias.
Analizar la toma de decisiones como un proceso racional y entender las diferencias entre decisiones tomadas en condiciones de certidumbre, incertidumbre y riesgo.
Explicar la naturaleza y propósitos de las empresas internacionales y trasnacionales, las diferencias culturales y sus implicaciones para la administración.

Describir las prácticas administrativas a nivel nacional e internacional y su impacto en la competitividad y productividad

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDACTICAS:

Presencial

Los enunciados se realizarán a través de exposiciones teóricas y prácticas , con ayuda de lecturas en clase, talleres y trabajos adicionales extra clase, utilizando tablero, equipos y ayudas audiovisuales.

Orientación y asesoría presencial y virtual

Participación activa de los estudiantes y exposiciones

FUENTES DE INFORMACIÓN:

LIBROS:

Carlos Dávila L. de Guevara Teorías Organizacionales y Administración. Enfoque Crítico. Mc Graw Hill. Segunda Edición. 2.001

Harold Koontz y Heinz Weihrich. Administración Una perspectiva global. Mc Graw Hill. 12^a. Edición. 2.004

Fred R. David. Conceptos de Administración Estratégica. Prentice Hall. Novena Edición. 2.003

López Vargas Memphis. Administración: Principios de Organización y gestión empresarial general. Universidad Autónoma de Colombia. Pretextos Grupo Editorial. 2.003

Van Den Berghe R. Edgar. Gestión y gerencia empresariales aplicadas al siglo XXI. ECOE Ediciones. 2.005

Samuel C. Certo. Administración Moderna. Prentice Hall. Octava edición. 2.001

Idalberto Chiavenato. Administración en los nuevos tiempos. Mc. Graw Hill. 2.002

Harold Koontz, Heinz Weihrich. Elementos de Administración Enfoque Internacional. Mc. Graw Hill. Segunda edición. 2.002

Richard L. Daft. Teoría y Diseño Organizacional. Thomson Editores Sexta Edición. 2.000

Otros:

Revistas especializadas: Dinero, Gestión, etc. Periódicos: El Tiempo, El Espectador, Portafolio, consulta a páginas de Internet.

CONTENIDO GENERAL:

Las Organizaciones y la Teoría de la Organización, Estructura y Diseño de la Organización, Administración de Calidad Total, Gerencia Estratégica, La Prospectiva, Las Organizaciones como Cultura, La Gestión Empresarial, Diseño de Organizaciones para el Entorno Internacional, Norma Internacional de Auditoria.

10. LEGISLACION LABORAL CP00144

JUSTIFICACIÓN: La legislación laboral, también conocido como Derecho del Trabajo, Derecho Laboral, es una rama del Derecho que enmarca principios y normas jurídicas cuyo objetivo es la tutela del trabajo humano, productivo, libre y por cuenta ajena; regula las relaciones entre empleador (es), las asociaciones sindicales y el Estado.

El estudiante en cumplimiento de su formación integral, adquiere, conocimiento de los criterios conceptuales jurídicos válidos para su eficiente desempeño en el mundo empresarial actual.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Conocer los orígenes, normas y principios de la legislación Laboral en Colombia y su relación con la constitución, como fuente para mantener una armonía dentro de la relaciones entre empleador y empleado en pro del respeto, la equidad y el reconocimiento de los deberes y derechos dentro de una relación laboral responsable, equitativa y justa. El conjunto de conocimientos y conceptos jurídicos básicos desde el punto de vista cultural, social y político, mediante el análisis de su relación del derecho laboral con la moral en el desempeño , así mismo justificar su razón de ser, para determinar cuál es la función que cumple y el porqué de su importancia dentro de la relación laboral y dependencia del estado de derecho como máximo garante de los derechos y deberes entre empleador, empleado y finalmente ofrecer una visión general de esta disciplina que le permita llevar a la práctica en el diario vivir como unidad social, colectivamente y en su campo profesional y laboral.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Cuál es la función del derecho laboral? , ¿Quienes están obligados a cumplir con las normas y principios del derecho laboral?, ¿Quienes se pueden considerar patronos?, ¿Quiénes deben dirimir conflictos laborales?, ¿Qué son salarios mínimos integrales y salarios integrales?, ¿Cómo se conforman, que aportes se liquidan con ellos?, ¿Qué es sueldo? ¿Qué es salario? ¿Cuáles son las fórmulas para liquidación de prestaciones sociales? , ¿Cuáles son las fórmulas para liquidación de horas extras en general?, ¿Cuáles son los porcentajes y bases para liquidación de aportes parafiscales?, ¿Quiénes tienen derecho al subsidio de transporte?, ¿Cuáles son los términos en los que se deben liquidar los diferentes tipos de contrato a término fijo e indefinido?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Adquirir conocimientos que fundamentan la aplicación de normas de contratación, la regulación basada en el código sustantivo de trabajo como regulador que garantiza los derechos y deberes que deben observar empleador y empleado cuando nace una relación laboral.

Relacionar los diferentes derechos, civil, comercial, laboral, fiscal, etc., y las demás ciencias que regulan los deberes y derechos, restricciones y sanciones que se contemplan cuando se quebrantan los derechos y deberes patrono empleado (reglamento interno de trabajo).

Identificar los principios fundamentales del derecho laboral, las normas y procedimientos, y el estado como ente fiscalizador, ministerio de protección social. Estos como organismos de control y sus funciones.

Reconocer la constitución como pilar, base y fuente de todas las demás normas y leyes que regulan las actuaciones, derechos y obligaciones de una relación laboral.

Entender los criterios conceptuales, jurídicos válidos para su eficiente desempeño en el mundo empresarial, personal y observarlos en su recto proceder con justicia y equidad.

Conocer, analizar e interpretar, procedimientos dentro de una democracia participativa y permanentemente cambiante a las necesidades del país.

Tomar decisiones en su desarrollo como profesional, como persona, y sujeto de una sociedad activa, evolutiva y cambiante.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Exposición teórica por parte del profesor

Orientación y asesoría personal y virtual del profesor

Exposiciones de los estudiantes, estudio de casos, lecturas dirigidas, dinámicas de grupo.

Roles de grupos, aplicación de casos, investigaciones asignadas, observación y análisis

de videos y utilización de información en Internet, desarrollo de talleres prácticos e investigativos.

Constituye la investigación en el aula un factor determinante en el aprendizaje con fundamento en las líneas de investigación, siendo un método y estrategia de afianzamiento del conocimiento y competencias, complementando el saber y la comprensión de los contenidos de las guías.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Legislación Colombiana ,Código sustantivo de trabajo, Legis 2.003

Carlos N. Nieto M , Cartilla Laboral y Seguridad Social

Nueva Legislación.2.006, Ortega Torres

Constitución Política de Colombia Temis 1.991,Mario Ortiz de la Roche

Derecho Laboral Colombiano. Temis 2.001,Gómez Escobar

Legislación Laboral Teoría y Práctica Mc. Graw Hill.2.002, Guillermo González Charry.

Derecho Colectivo de Trabajo, Antecedentes Históricos y Formación de Sindicatos

Mc. Graw Hill.2.001,Lemus Raya Patricia.

Derecho Del Trabajo y Leyes Complementarias,Mc. Graw Hill.2.001,Santos Azuela Héctor.

Derecho Del Trabajo Mc. Graw Hill.1998,Lemus Raya Patricia

Derecho del Trabajo y Leyes Complementarias.Mc. Graw Hill.2.001

www.dian.gov.co

www.imprenta.gov.co

CONTENIDO GENERAL:

Principios Generales del Derecho Laboral, El Contrato de Trabajo, Jornada de Trabajo, El Salario, Prestaciones Sociales, Obligaciones Periódicas del Empleador, Derecho Colectivo del Trabajo, Derecho Laboral Internacional.

11. COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y PROCESOS- CP00110

JUSTIFICACIÓN: La actividad productiva de cualquier empresa conlleva la aplicación de unos medios productivos que permiten la obtención de bienes y servicios a través de un proceso adecuado. En este proceso tanto los medios productivos que se van aplicando como los bienes y servicios que se van obteniendo pueden ser contemplados de acuerdo a su naturaleza y medirse en unidades físicas o de acuerdo con su valor en unidades monetarias. Los costos se involucran en el proceso de planificación y control de la gestión empresarial de todo tipo de empresa ya sea manufacturera, agrícola, ganadera, hospitalaria, bancos, supermercados, etc. El Contador Público está en capacidad de suministrar información adecuada para abordar las diferentes situaciones de crecimiento y desarrollo de la empresa.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Que el estudiante comprenda una de las líneas que componen el área contable y tengan una mayor claridad de los elementos y determinación del costo y precio de venta en los que incurrieron para prestar un servicio o producir un artículo, así como la obtención de la información necesaria para controlar la producción, planear las actividades y tomar decisiones relacionadas con los objetivos de la administración con base en la información de los costos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Conocer la evolución de los sistemas de costos no solo en la empresa manufacturera, sino también en la comercial y en la de servicios.

Comprender la estructura fundamental de la contabilidad de costos, su amplio campo de acción y el mecanismo de las cuentas, características de los costos de producción.

Poder estructurar un sistema de costos por órdenes de producción, el control administrativo y contable de cada uno de los elementos constitutivos del costo.

Identificar los elementos y las cuentas del proceso de costos

Reconocer la importancia de la contabilidad de costos y que a través de estos proporcionar información adecuada y suficiente a sus usuarios para la toma de decisiones

Identificar el proceso de registro de transacciones

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Orientación, acompañamiento y asesoría por parte del profesor

Investigación por parte de los estudiantes

Talleres individuales dirigidos

Talleres grupales dirigidos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

JIMENEZ J, Rigoberto. Normas contables y plan único de cuentas. Mc Graw Hill. 2001.

MEIGSS, William. Contabilidad la base para decisiones comerciales. Mc Graw Hill. 2000.

DIAZ, Hernando. Contabilidad General. Prentice Hall. 2006

CONTENIDO GENERAL:

Generalidades, Costos de Producción, Sistemas de Costos, Costos por órdenes de Producción, Materiales, Compra de Materiales, Consumo de Materiales, Mano de Obra, Carga Fabril, Resumen General del Sistema de Costos por órdenes de Producción, Costos por procesos, Normas Internacionales de Contabilidad.

12. CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS- CP00111

JUSTIFICACIÓN: Toda empresa tiene un conjunto de objetivos que conforman la política corporativa para su desarrollo y crecimiento; entre estos se encuentra el de crecer internamente, o externamente. Internamente en la expansión de las operaciones que desarrolla dentro de su giro normal ya sea por el incremento de la demanda en sus productos o servicios, o por el establecimiento de nuevas líneas de productos o nueva áreas geográficas que pueden estar financiados por las utilidades retenidas o mediante un financiamiento externo. Crecer externamente ya sea en la adquisición de inversiones en acciones de empresas ya existentes o en la creación de nuevas empresas las cuales funcionan como otra división de la compañía que la adquirió generando una vinculación económica que hace necesario consolidar la información por la compañía matriz. El estudiante, profesional en formación, requiere del conocimiento en el proceso de la consolidación de estados financieros pues es en este escenario en que se convierte en actor principal como Contador Público quien consolida los estados financieros entregando información eficiente y oportuna para la correcta toma de decisiones.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Orientar al estudiante sobre los aspectos contable, fiscal y financiero de las sucursales y agencias y la aplicabilidad de las normas internacionales en la consolidación de estados financieros.

Ejercitar la combinación de los estados financieros entre la matriz y la sucursal y operaciones que se desarrollan entre ellas y sistemas de control.

Generar competencias en la conversión de estados financieros de operaciones extranjeras con bases en las divisas de negociación y observando las normas nacionales e internacionales para el efecto.

Asesorar en la elaboración de las hojas de trabajo relativas a la consolidación de Estados Financieros con base en la observación de las normas nacionales e internacionales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Comprender los principios, normas y procedimientos que regulan la creación, funcionamiento de sucursales de compañías matrices, filiales y subsidiarias

Identificar los procesos que se deben ajustar contable y fiscalmente en la consolidación de estados financieros;

Utilizar las formas y hojas de trabajo que se originan en el proceso de consolidación

Analizar los fenómenos de las diferentes figuras de expansión de los empresas y formas legales y jurídicas de hacerlo, fusión, escisión, agencias y agentes y grupos de crecimiento económico

Conversión de la moneda nacional o extranjera ante situaciones en el poder adquisitivo y de negociaciones con divisas.

Diferenciar entre los diferentes grupos económicos empresariales y sistemas de crecimiento o expansión.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Clases orientadas por el profesor y Asesorías

Investigación por parte de los estudiantes

Talleres individuales dirigidos

Talleres grupales dirigidos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Estados financieros, consolidación y método de participación; Javier A. García R.
- Esfera Editores, Segunda edición 2.003.
- Estándares y Normas Internacionales, Información Financiera; FRS(NIIF)
- Samuel Alberto Mantilla B. Ecoe Ediciones; Edición 19 de 2.003
- Consolidación de Estados Financieros; Fusiones y Escisiones; Aureliano Martínez Castillo, McGraw Hill Editores ,Segunda edición 2.000.
- Contabilidad Superior; Romero López Alvaro Javier McGraw Hill Editores, Segunda edición 2.004.
- Resoluciones y Circulares Superintendencia de Sociedades.

CONTENIDO GENERAL:

Matrices, Sucursales y Grupos Empresariales, Agencias y Agentes, Fusiones, Escisiones y Franquicias, Leasing, Factoring, Filiales y Subsidiarias y Costos de Inversión; Utilidades entre Compañías e Inventarios, Cambios en la Participación de la Compañía Matriz, Factores e índices de Ajuste, Conversión de Estados Financieros y Normas Internacionales

13. SISTEMA FINANCIERO Y POLITICA MONETARIA -CP00112

JUSTIFICACIÓN: El conocimiento del sistema financiero en la formación integral del profesional en formación, fortalece los procesos que vinculan el desarrollo y crecimiento de las empresas. El Contador Público Piloto requiere de una visión amplia del sistema financiero colombiano y de los factores determinantes de las instituciones, los medios y el mercado que lo conforman y que orientan la política económica y los flujos de capitales externos así como las medidas monetarias y crediticias que le servirán de herramienta en la toma de decisiones.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Lograr que el futuro Contador Público identifique razonadamente los flujos monetarios y crediticios, considerando las implicaciones empresariales y sociales.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Cuáles son los instrumentos de manejo monetario que debe conocer el Contador Público para la toma de decisiones financieras?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Disponer de los elementos de juicio necesarios para efectos de analizar las medidas de política monetaria que inciden en los estados financieros, de tal forma que pueda contribuir en la toma de decisiones financieras de la empresa.

Entender y analizar la forma como se generan las decisiones de política monetaria.

Examinar los diversos componentes y variables del sector financiero colombiano y su impacto en la economía nacional.

Analizar el funcionamiento y la estructura de los diversos establecimientos financieros nacionales e internacionales y su impacto.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Los enunciados teóricos se realizarán a través de exposiciones y orientaciones por parte del profesor y de lecturas en clase, talleres y trabajos adicionales extraclase, utilizando tablero, equipos y ayudas audiovisuales. Lograr la participación de especialistas del sector financiero en charlas y conferencias.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

LIBROS:

Anif, El sector Financiero de cara al Siglo XXI. 2002

Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia. Naturaleza y Funciones del Sistema Financiero. 1999.

Medios y Medios Editores. Guía del Sector Financiero.

Gaviria Fernando. Moneda, Banca y Teoría Monetaria.

Leroy Millar Roger. Pulsinelli Robert W. Moneda y Banca. McGraw Hill, segunda edición 2.000

Ramirez Solano Ernesto. Moneda, Banca y Mercados Financieros: instituciones e instrumentos en países en desarrollo. Pearson Educación. Primera edición. 2001.

Legis Editores. Régimen Financiero y Cambiario.

The Reuters Financial Training Series. Curso sobre mercados de renta fija. Ediciones Gestión 2000 SA, Barcelona 2002.

Periódicos: La República, Portafolio, El Tiempo.
Revistas Económicas Financieras: Dinero, La Nota Económica e Integración Financiera.
Legislación: ley 546 del 23 de diciembre de 1999, ley de vivienda.
Ley 510 del 3 de agosto de 1999, reforma financiera
Ley 795 del 14 de enero de 2003, reforma financiera
Visita a páginas relacionadas con las temáticas: www.larepublica.com; www.superfinanciera.gov.co; www.banrep.gob.co; www.supersolidaria.gov.co; www.fogafin.gov.co

CONTENIDO GENERAL:

Aspectos Históricos y Definiciones; Sistema Financiero Colombiano, Política Monetaria en Colombia, Autoridades de Intervención y Vigilancia, Instituciones Financieras Colombianas, Instituciones Financieras de Fomento en Colombia, Principales Instituciones Financieras Internacionales de Fomento y Apoyo, El Sistema Monetario Internacional.

14. COSTOS ESTÁNDAR, ABC Y OTROS SISTEMAS -CP00113

JUSTIFICACIÓN: El costo estándar representa el costo planeado de un producto antes de iniciarse la producción de tal manera que proporciona una meta que se debe alcanzar constituyéndose como la base fundamental para evaluar la eficiencia de la entidad. Los Sistemas Basados en Actividades utilizan un concepto de actividad más agregado, agrupando dentro de cada actividad a diferentes tareas constituyendo un núcleo de acumulación de recursos absorbidos en el proceso productivo. La aplicación de las normas internacionales de contabilidad permite estandarizar los costos de tal forma que se genera una mayor uniformidad a valor razonable. No se puede desconocer la relación entre el sistema de información contable y el sistema de costeo en donde el proceso de acumulación y asignación de valores es complejo. La valuación y medición son un aspecto importante al preparar y presentar los estados financieros como lo enmarcan las normas internacionales de información financiera, debido al suministro de información homogénea.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Que el estudiante no solo identifique lo referente a la producción y el mercado de los artículos, sino que comprende la estructura interna de los mecanismos de distribución es decir tratar de que los costos agregados al producto sean los que correspondan a una organización efectiva y consiente de la importancia, que la disminución de los costos tiene para hacer que el artículo sea aceptado por el consumidor.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Identificar las clases de actividades según su nivel de actuación respecto al producto, la capacidad para añadir valor al producto, y la frecuencia en la ejecución.

Reconocer que estos sistemas son nuevos instrumentos de análisis, medida y control para conseguir una eficaz gestión de los costos a través de las actividades.

Entender los diferentes enfoques del sistema basado en actividades

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Clases orientadas y acompañadas por el profesor, con asesorías y monitorias

Investigación por parte de los estudiantes

Talleres individuales dirigidos
Talleres grupales dirigidos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

SHANK JHON K, Gerencias Estratégicas. Vigía Govindarajan. Segunda edición
CASHIN Y POLIMENI, Contabilidad de Costos. Mc-Graw Hill.
BACKER Y JACOBSEN, Contabilidad de Costos un Enfoque Administrativo.
GOMEZ BRAVO OSCAR, Contabilidad de Costos.
GAYLE RAYBURN L. Contabilidad y Administración de Costos.
W. NEUNER JHON, Contabilidad de Costos Principios y Práctica.
HICKS, DOUGLAS. El Sistema de Costos basados en las actividades (ABC) Editorial Alfa Omega.

CONTENIDO GENERAL:

Generalidades, Estados de Costos de Producción y Ventas, Costos Estándar, Costeo Directo o Marginal, Costeo Basado en Actividades, Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera.

15. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO- CP00114

JUSTIFICACIÓN: La Gestión Humana como responsable de la dimensión humana en las organizaciones, vincula los procesos encaminados a determinar las competencias necesarias para ejercer un cargo, la capacitación de los empleados, proporcionar los mecanismos y ambientes que propicien la motivación y la productividad. Las personas diseñan, producen y distribuyen bienes y servicios, controlan su calidad, asignan los recursos financieros y establecen objetivos y estrategias. El Contador Público requiere del conocimiento de estos procesos en los cuales se conjuga el logro armonioso en la relación de la organización y todos los colaboradores.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Dar a conocer la importancia del elemento humano en la organización.
Proveer las herramientas para lograr un adecuado ambiente de trabajo.
Conocer tanto la legislación como las teorías relacionadas con el manejo del Talento Humano.
Mostrar al futuro Contador Público la importancia del manejo de personal en su trajinar profesional.
Preparar al estudiante para conformar y dirigir equipos de trabajo, teniendo en cuenta que la gestión de una organización requiere de un trabajo mancomunado.
Capacitar al estudiante para establecer un programa para la vinculación, capacitación y desarrollo de nuevos colaboradores.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Pueden las técnicas de administración del talento humano impactar realmente en los resultados de una compañía?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Brindar al estudiante una fundamentación sobre el manejo del personal.
Proveer al estudiante de las herramientas adecuadas que le permitan analizar y comprender a las personas dentro de la organización.

Conocer la legislación pertinente en el manejo de las relaciones laborales, de tal forma que tenga las capacidades para dirigir personas y tomar las decisiones mas acertadas.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial. Apoyo permanente del docente con orientación y asesoría grupal , proposición de casos reales, conceptualización teórica, trabajo independiente, exposición temática. Investigación, talleres y manejo de tecnologías apropiadas con generación de casos.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

LIBROS:

Chiavenato Idalberto, Gestión del Talento Humano, Editorial MC Graw Hill, Cuarta Edición. 2.002

Chiavenato Idalberto, Proceso Administrativo, Editorial MC Graw Hill, Tercera Edición. 2.004

Rodríguez Valencia Joaquín, Administración Moderna de Personal, Thompson Editores, Sexta Edición, México. 2.002

Werther Davis, Administración de Personas y Recursos Humanos, Editorial MC Graw Hill, Quinta Edición. 2.000

Davis Newstrom, Comportamiento Humano en el Trabajo, Editorial MC Graw Hill, Décima Edición. 2.000

CONTENIDO GENERAL:

Nociones Preliminares, las Personas y la Organización, Comportamiento Organizacional, El Programa de Personal, Selección de Personal, Desarrollo del Personal, Estructura y Análisis Salarial, Legislación Colombiana del Manejo y Desarrollo de Personal, Norma Internacional de Auditoria

16. MATEMÁTICA FINANCIERA -CP00134

JUSTIFICACIÓN: La matemática Financiera es la aplicación de las matemáticas a las finanzas, centrándose en el estudio del valor del dinero en el tiempo, combinando el capital, la tasa y el tiempo para obtener un rendimiento o interés a través de métodos de evaluación que permitan toma de decisiones de inversión. Se relaciona con el proceso contable ya que apoya con información razonada a través de los registros contables. Su aplicación es práctica y soluciona problemas de la vida cotidiana en desarrollo de los negocios a nivel global. La implementación de las normas internacionales de contabilidad requiere que los responsables de la información financiera en las organizaciones tengan experticia en el manejo del valor teniendo en cuenta que las partidas o rubros de los estados financieros se tendrán que reconocer más por su esencia que por su forma, aplicar de manera precisa los valores presentes y futuros de las cifras que representan la información del dinero en el tiempo.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Que el estudiante analice y evalúe modelos matemáticos para una toma de decisión racional que favorezca el uso de la tecnología de la información y coadyuve en la realización de las actividades contables y financieras de una entidad.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Dominar los fundamentos matemáticos financieros básicos relacionados con la Contaduría Pública.

Gestionar los fundamentos matemáticos financieros con las tecnologías del sector.

Capacidad para seguir con lógica financiera los procesos matemáticos referenciales aplicados en la generación del valor agregado en cada eslabón de la cadena productiva financiera.

Capacidad de análisis de los principales índices financieros y fiscales que rigen el mercado financiero Colombiano.

Fundamentar la toma de decisiones en los proyectos de inversión utilizando la matemática financiera como herramienta de apoyo.

Fundamentar la expresión escrita y oral de la matemática financiera conociendo los postulados y modelos de cálculo.

Incentivar el espíritu investigativo y la postura crítica de los problemas, creando modelos matemáticos financieros con autonomía propia y criterio racional.

Sólida formación humanista en la matemática financiera con orientación de la ética del Programa de Contaduría Pública.

Solidaridad y capacidad de trabajar en equipo.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial, orientación y asesoría por parte del profesor con proposición de casos reales, conceptualización teórica, trabajo independiente, exposición temática. Investigación, talleres y manejo de tecnologías apropiadas con generación de casos.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

LIBROS :

Texto guía.

Ingeniería Económica 7° Edición. AUTOR: GUILLERMO BACA CURREA
Editorial Educativa.

Evaluación Económica de Inversiones 5° Edición AUTOR: RODRIGO VÁRELA V.

Editorial: Grupo Editorial Norma

Textos complementarios.

Decisiones de Inversión AUTOR: IGNACIO VELEZ P.

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana.

Ingeniería Económica AUTOR: ANTHONY J. TARQUIN & Leland T. Blank.

Editorial: Editorial Mc. Graw. Hill.

REVISTAS:

Portafolio, Semana, La Republica.

CONTENIDO GENERAL:

Conceptos Básicos, Flujos de Efectivo o Rendimientos, Tasas Equivalentes de Interés, Ecuaciones de Valor o Ecuaciones de Equivalencias, Series Uniformes, Series Gradientes, Criterios Decisorios en la Evaluación de Proyectos de Inversión y Alternativas Operacionales, Elementos Financieros en las Niif.

17. DERECHO Y FUNDAMENTACION TRIBUTARIA -CP00115

JUSTIFICACIÓN: El tributo se fundamenta en un deber no solamente de sujeción de los individuos, sino en un deber de ciertos valores constitucionales tutelados; El derecho tributario como rama del derecho público por el cual el Estado ejerce su vínculo tributario obtiene de los particulares ingresos que sustentan el gasto público para la consecución del bienestar común de la sociedad. En el desarrollo de este curso se tendrá conocimientos acerca de los orígenes del derecho impositivo como pilar de la sostenibilidad del estado dentro de una sociedad que demanda soluciones a las necesidades ciudadanas, la relación que existe entre los diferentes sujetos activos y pasivos, estado-contribuyentes-comerciantes, personas naturales y jurídicas, normas y procedimientos que regulan los deberes y derechos, restricciones y sanciones de los contribuyentes y la sociedad en materia de impuestos. La relación de las ramas del poder público con la organización del estado y los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. Se reconoce la constitución como base y fuente del de todos los derechos que mantienen la equidad y la armonía de los ciudadanos y el respeto a los derechos humanos; dotando al estudiante de criterios conceptuales, jurídicos válidos para su eficiente desempeño en el mundo empresarial actual.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Adquirir, conocimientos que fundamentan los orígenes del derecho tributario como pilar de la sostenibilidad de las necesidades apremiantes de un país y la distribución equitativa de los ingresos procedentes de los impuestos.

Entender las leyes y las normas tributarias que deben acatarse y velar para que se cumplan como cultura formativa.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Cuáles son los propósitos y fundamentos de los impuestos.?; ¿Cuáles son los órganos o estamentos de control de los impuestos.?; ¿Cuáles son los principios constitucionales de los impuestos.?; ¿Qué deberes y derechos tienen los contribuyentes.?; ¿Quienes son contribuyentes.?; ¿Cuáles son los orígenes las normas y leyes tributarias.?; ¿Cuáles son los organismos de control , recaudación, redistribución y establecimiento de los impuestos .?; ¿Cuáles son los hechos y obligaciones que generan los impuestos.?; ¿Qué se entiende por impuesto, tasas y contribuciones y cuáles son sus diferencias.?; ¿Cómo se identifica la base gravable ,la tarifa y el impuesto a cargo en un hecho generador.?; ¿Cómo se identifican los impuestos de carácter nacional , distrital ,municipal y departamental.?.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Adquirir, conocimientos que fundamentan los orígenes del derecho tributario como pilar de la sostenibilidad de las necesidades apremiantes de un país y la distribución equitativa de los ingresos procedentes de los impuestos dentro de una democracia participativa y equitativa y justa.

Relacionar lo impositivo con derechos, civil, comercial, laboral, fiscal y penal, etc., y las demás ciencias que regulan los deberes y derechos, restricciones y sanciones de las personas contribuyentes que deben aportar según su capacidad de contribución.

Identificar las ramas del poder público con la organización del estado y sus poderes ejecutivo, legislativo y judicial como órganos que crean, imponen y sancionan a quienes estando obligados a liquidar ,declarar y pagar una carga impositiva no lo hace(elusión y evasión impuestos) ,establece mecanismos y organismos de control.

Conocer, analizar e interpretar, normas y procedimientos en cuestión de impuestos dentro de una democracia participativa y permanentemente cambiante a las necesidades del país (reforma tributaria).

Aplicar, criticar, proponer y Tomar decisiones en su desarrollo profesional.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Orientaciones asesoría y acompañamiento por parte del profesor

Lecturas permanentes de los estudiantes e Investigación

Realizar un ensayo sobre los propósitos y fundamentos de los impuestos Colombia.

Investigación en el aula como factor determinante en el aprendizaje con fundamento en las líneas de investigación, siendo un método y estrategia de afianzamiento del conocimiento y competencias, complementando el saber y la comprensión de los contenidos de las guías.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Principios de Derecho Tributario, Antonio Berliri.

Principios Fundamentales de Derecho Tributario, Juan Rafael Bravo A.

Derecho Tributario a su Alcance, Ruth Jounes de Salcedo

Manual de Procedimientos Tributario, Fabio Silva Cabrera

Hacienda Publica, Juan Camilo Restrepo

Fundamentos de Derecho Comercial y Tributario, Joaquín Arbelaez

Elementos de Derecho Comercial Tributario y Contable, Luis Alberto Cadavid, Horacio Valencia, John Cardona.

Estatuto Tributario, Dian..

Estatuto Tributario de Bogota,

Codex, (Normas y Doctrina, Compilación Jurisprudencia) Dian.

Ley 1111 de Diciembre 27 de 2.006

Sitios de consulta permanente internet:

www.dian.gov.co

www.imprenta.gov.co

CONTENIDO GENERAL:

El Derecho Tributario, Principios y Fundamentos del Derecho Tributario, La Ley, La relación Jurídico Tributaria, Sujetos de la Obligación Tributaria, El Hecho Generador Gravado y la Base Gravable, Las Tarifas, Régimen Probatorio, Implicaciones y Efectos Legales de las IFRS en Colombia.

18. PRESUPUESTOS CP00145

JUSTIFICACIÓN: El presupuesto es un cálculo determinado de manera anticipada sobre los ingresos y gastos de una actividad económica, dirigido a dar cumplimiento a una meta prevista y expresado en valores y términos monetarios y financieros. Su función está relacionada directamente con el control financiero de las empresas u organizaciones y refleja de forma cuantitativa, los objetivos fijados mediante el establecimiento de programas y planes. El estudiante estará en capacidad de reconocer y aplicar los procedimientos que permiten mediante procesos de estimación, preparar condiciones futuras como herramientas que debe destacar la organización en la planeación, la ejecución y el control, para que mediante métodos y una adecuada coordinación de

funciones se obtengan resultados positivos en la producción, venta y administración de bienes y servicios.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Conocer e identificar los diferentes métodos para presupuestar
Elaborar presupuestos de ventas en unidades y precio de venta
Elaborar presupuesto de producción
Elaborar presupuesto de inversión y de efectivo.
Realizar análisis y control de las variaciones.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Minimizar el riesgo de las operaciones en la organización
Mantener el plan de operaciones de la empresa en unos límites razonables
Cuantificar en forma financiera los diversos componentes de su plan total de acción
Determinar metas que sean compatibles a través del tiempo
Coordinar actividades entre los departamentos para la consecución de metas, evitando costos innecesarios y mala utilización de los recursos.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Clase presencial orientada y asesorada por el docente
Investigación por parte de los estudiantes
Talleres individuales dirigidos
Talleres grupales dirigidos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Burbano Ruiz, Jorge E., Presupuestos. Enfoque moderno de planeación y recursos, Mc-Graw-Hill, México. 1992
Paniagua Bravo, Víctor M., Sistema de control presupuestario, IMCP, México, 1994
Ramírez Padilla, David Noel, Contabilidad administrativa, Mc-Graw-Hill, 5^a.ed. México, 1997
Cárdenas y Nápoles, Raúl., Presupuestos. Teoría y Práctica, Mc-Graw-Hill, México, 2002

CONTENIDO GENERAL:

Conceptos Generales y Clasificación, Presupuestos de Ventas y de Producción, Presupuesto de Costo de Producción y gastos de Operación, Presupuesto de Inversión y de Efectivo, Análisis y Control de las variaciones, Impactos que las Compañías Experimentan en la Adopción de las NIIF.

19. NORMAS Y PRINCIPIOS DE AUDITORIA -CP00146

JUSTIFICACIÓN: La auditoría cumple con el objetivo de emitir un informe dirigido a poner de manifiesto una opinión técnica, sobre si las cuentas expresan en todos sus aspectos significativos la imagen fiel del patrimonio y la situación financiera de la empresa, del resultado de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados en el periodo examinado. El auditor debe identificar siempre que su criterio profesional puede inducirle a aplicar procedimientos, técnicas, métodos prácticos de investigación y prueba para obtener la evidencia necesaria que fundamente sus opiniones y conclusiones que determinen la problemática objeto de trabajo. Son normas de auditoria todas aquellas

medidas establecidas por la profesión y por la Ley que fijan la calidad, la forma como se deben ejecutar los procedimientos y los objetivos que se deben alcanzar en el examen. Cada vez son más importantes los procesos de auditoría debido que de manera general se vive en un mundo que cada día se hace más cambiante y se demanda de la tecnología cambios en los sistemas de información como resultado de la globalización; la información financiera se ha convertido en uno de los principales insumos del desarrollo del comercio internacional al momento de tomar decisiones financieras y económicas.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Conocer la normatividad vigente.
Identificar la función de atestación.
Reconocer la importancia del papel del auditor en una organización.
Establecer conductas éticas en el desarrollo de la auditoría y la responsabilidad legal de los auditores.
Describir evidencias, técnicas y planificación de la auditoría
Desarrollar ejercicios que permitan la aplicación de los procesos y apreciar diferencias.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Reconocer los fundamentos de la auditoría,
Conocer las técnicas, procedimientos y naturaleza de la auditoría.
Utilizar adecuadamente las técnicas como herramientas de trabajo

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Clase presencial orientada por el docente
Asesoría por parte del docente
Investigación
Talleres individuales dirigidos
Talleres grupales dirigidos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

WHITTINGFON RAY, PANY KURT, Auditoria un Enfoque Integral, Editorial Mac-Graw Hill
ARENS, Auditoria un Enfoque Integral, Editorial Prentice Hall
HOLMES, Auditoria principios y procedimientos
KOLMER, Auditoria
INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS, Normas y procedimientos de auditoría
BLANCO LUNA, Yanel, Manual de auditoria y revisoría fiscal

CONTENIDO GENERAL:

Generalidades de la Auditoria, Relación de la Auditoria con otras Ciencias, Principios y Normas de Auditoria, Clasificación de la Auditoria, La evidencia, Planeación, Control Interno, Papeles de Trabajo, Programas de Auditoria, Informes, Normas Internacionales de Auditoria y Aseguramiento.

20. ANALISIS FINANCIERO -CP00118

JUSTIFICACIÓN: El proceso contable reflejado en los informes contables y financieros representa la realidad económica y financiera de la empresa, por tal razón es necesario

interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos. Cada componente de los Estados Financieros tiene un significado y efecto que debe identificarse y cuantificarse para una correcta toma de decisiones. El dominio de las herramientas de análisis financiero le permite al Contador Público participar en forma activa en la administración, el entendimiento y el proceso de toma de decisiones sobre los recursos financieros de los entes con el fin de maximizar y optimizar los recursos económicos. El concepto de información es cada vez más amplio y debe relacionarse con la idea de la sociedad global que exige, una serie de atributos como son objetividad, generalidad, utilidad y homogeneidad de la información y por supuesto la responsabilidad de los actores de información corporativa. Las diferencias en las normas contables internacionales exigen, para producir una información homogénea, que se corrijan las distintas opciones que la norma permite y el uso que pueda realizarse de ellas.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Lograr que el conocimiento y reflexión sobre los instrumentos financieros, generen en el futuro Contador Público el proceso de interpretación, análisis y diagnóstico respecto de la situación real de las entidades.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Analizar los estados financieros, de tal forma que pueda apoyar la toma de decisiones financieras de la empresa.

Entender los estados financieros en el contexto legal y económico colombiano e internacional

Reconocer las herramientas básicas de análisis financiero y aplicarlas a los estados financieros.

Interpretar los resultados obtenidos a través de los indicadores y razones financieras.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Clase presencial orientada por el docente

Los enunciados teóricos se realizarán a través de exposiciones por parte del docente, con ayuda de lecturas en clase, talleres y trabajos adicionales extra clase, utilizando tablero, equipos y ayudas audiovisuales. Los talleres dirigidos se desarrollarán sobre los temas expuestos y de las lecturas que apoyan dichas temáticas, pretendiendo con ellos hacer referencia a la realidad colombiana y en especial al sector empresarial y sus diversas actividades.

Los trabajos adicionales extra clase, se enmarcan en la búsqueda de información complementaria a la realidad de las finanzas corporativas, al proceso de búsqueda de casos específicos relacionados con cada uno de los temas analizados, así como información económica del país y a nivel global.

FUENTES DE INFORMACION:

Para el desarrollo de esta asignatura se consideraran los siguientes textos, materia complementario, recursos de Internet y videos, los cuales se relacionan así:

Ortiz Anaya Héctor. Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera. Bogotá: Universidad Externado de Colombia 2.006 13^a. Edición.

Estupiñán Gaitán Rodrigo. Análisis Financiero y de Gestión. Bogotá: Ecoe Ediciones 2.006 2^a. Edición.

Ross Stephen A. Finanzas Corporativas.

Wild John J. Análisis de Estados Financieros. Mc Graw Hill. 2.007 9a. Edición.

Ocampo Flórez, Edgar Dagoberto. Administración Financiera: base para la toma de decisiones económicas y financieras. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación. 2.005
Material complementario

Estados Financieros de Empresas de diferentes sectores económicos.

Recortes de prensa sobre economía y finanzas.

Revistas especializadas de finanzas.

Recursos Internet

Paginas Web relacionadas con el tema financiero y legal en relación con los procesos de toma de decisiones de la empresa

WWW.SUPERSOCIEDADES.GOV.CO

WWW.ACTUALICESE.COM.CO

WWW.BANREPUBLICA.GOV.CO

CONTENIDO GENERAL:

La función Financiera, Evaluación de la Actuación Financiera, Indicadores y Razones Financieras, Capital de Trabajo y Medición de la Rotación, Ciclo de Efectivo, Apalancamiento Operativo y Financiero, Equilibrio Financiero, Importancia de las Normas Internacionales en el Análisis Financiero, Principales Cambios Conceptuales y Formales Introducidos por las Normas Internacionales que afectan la interpretación de la Información Contable.

21. PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO -CP00119

JUSTIFICACIÓN: El procedimiento tributario representa las actuaciones que el contribuyente responsable o declarante realiza ya sea personalmente o por intermedio de representantes para cumplir con la obligación tributaria. Así mismo comprende las actuaciones que la administración tributaria cumple para que se realicen estas obligaciones. Las Administraciones de Impuestos recepcionan, recaudan, controlan, determinan y administran los impuestos que a su vez determina la fiscalización, liquidación, discusión, cobro, devolución y lo demás relacionado con el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras.

El estudiante en el desarrollo del curso adquiere, conocimientos sobre el funcionamiento y competencias de la Rama Judicial del poder Público Colombiano en donde se definen los conflictos que se presentan entre el estado (DIAN, Tesorería, Secretaría Departamental o Municipal) y los particulares.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Desarrollar las competencias en el ejercicio y desempeño de la práctica tributaria como pilar de control de la administración y planeación en los diferentes impuestos y la correcta decisión en caso de requerimientos o procesos para las diferentes solicitudes en materia tributaria.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER: ¿Cuáles son los propósitos y fundamentos de los impuestos? ¿Cuáles son los órganos o estamentos de control de los impuestos?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Conocer los diferentes medios, mecanismos, sistemas y formas del derecho impositivo que controla la evasión y ejerce de una forma apropiada el control sobre los contribuyentes,

Conocer, analizar e interpretar normas y procedimientos.

Presentar peticiones de interés particular y general

Presentar las pruebas, certificaciones e informaciones que determine la Ley o que exija la Administración Tributaria.

Interponer los recursos contra las liquidaciones o contra los actos administrativos que causen perjuicios patrimoniales.

Tomar decisiones acertadas y relacionadas con los procesos de requerimientos, solicitudes compensaciones, devoluciones etc.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial, con orientación por parte del docente.

Constituye la investigación en el aula un factor determinante en el aprendizaje con fundamento en las líneas de investigación, siendo un método y estrategia de afianzamiento del conocimiento y competencias, complementando el saber y la comprensión de los contenidos de las guías.

Lecturas técnicas, desarrollo de ensayos por parte de los participantes, ejercicios prácticos donde los conceptos se afiancen en didáctica, exposiciones sobre temas asignados por el docente, observar casos de los procesos administrativos que se llevan a cabo en las organizaciones, investigaciones asignadas, observación y análisis de videos y utilización de información en Internet, desarrollo de talleres prácticos e investigativos; aplicación en talleres prácticos de vivencia diaria empresarial.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Codex –2.007 Legis

Cartilla guía elaboración renta 2.008,Legis.

Principios de Derecho Tributario, Antonio Berliri.

Principios Fundamentales de Derecho Tributario, Juan Rafael Bravo A.

Derecho Tributario a su Alcance, Ruth Jounes de Salcedo

Manual de Procedimientos Tributario, Fabio Silva Cabrera

Hacienda Publica, Juan Camilo Restrepo

Fundamentos de Derecho Comercial y Tributario, Joaquín Arbelaez

Elementos de Derecho Comercial Tributario y Contable, Luis Alberto Cadavid, Horacio Valencia, John Cardona.

Estatuto Tributario, Dian..

Estatuto Tributario de Bogota,

Codex, (Normas y Doctrina, Compilación Jurisprudencia) Dian.

Ley 1111 de Diciembre 27 de 2.006

Sitios de consulta permanente internet:

www.dian.gov.co

www.imprenta.gov.co

CONTENIDO GENERAL:

Descuentos y Anticipos Tributarios, Beneficios Fiscales y Compensaciones, Determinación y Proceso del Impuesto, Proceso de Discusión del Impuesto, Intervención ante la Jurisdicción Contencioso Administrativa, Sistemas de Notificación en el Derecho

Tributario, Régimen Sancionatorio en el Derecho Tributario, Cobro Coactivo y Saldos a Favor.

22. DISEÑO, EJECUCION E INFORMES DE AUDITORIA -CP00120

JUSTIFICACIÓN: Las condiciones globales derivadas de la velocidad en los cambios tecnológicos, informáticos, organizacionales, de calidad, excelencia, económicos y de capital humano, exige la disposición de la alta gerencia para afrontar los retos que se presentan y la toma de decisiones respecto a situaciones imprevistas; de ahí, la importancia de la mejora continua y la revisión permanente de los procesos que implica la actividad evaluatoria en las organizaciones y que está representada en técnicas de control que busca una acción constructiva de las operaciones y las actividades en general, mediante el examen de evidencias, hallazgos e informes sobre sus resultados.

El proceso de Auditoria concluye con el informe de auditoría que constituye el medio a través del cual el auditor comunica de manera formal y directa el reporte final de la auditoria, junto con las recomendaciones correspondientes.

“La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera hace necesario que los estados financieros preparados conforme a las NIIF sean auditados siguiendo Normas Internacionales de Auditoría y Control de Calidad. El estándar internacional es el que técnicamente se conoce como ISA emitido por el Concejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, que hace parte de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).”

Desde el fortalecimiento de las competencias y en su ejercicio profesional el Contador Público como auxiliar de la justicia desarrolla peritazgos sobre hechos o eventos financieros de incidencia económica y determina actuaciones dolosas u omisiones de los funcionarios públicos o privados en el ejercicio de sus responsabilidades, es por esto que se incluye en este contenido el tema de auditoria forense.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Que el Auditor sea el profesional que escucha, interpreta, revisa, analiza e informa los resultados.

Que por medio de la utilización de métodos y técnicas se evalúe los procedimientos y se fijen criterios sobre la exactitud y resultados de las actividades económicas.

Que el estudiante adquiera la capacidad y destreza para juzgar sobre los diferentes actividades que presenta la información de la entidad que se está auditado.

Fundamentar los conceptos de control en lo práctico y la relación que existe entre la actividad de control y la obligación legal en relación con los delitos en lavado de activos y las respectivas sanciones.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

Interpretar mediante el análisis técnico y crítico que los documentos, comprobantes y estados financieros se ajustan a los principios fijados en normas respectivas.

Diligencia, atención, apoyo documental de referencia y notas personales para la elaboración del informe de auditoría.

Calidad suficiente para responder a las exigencias de la alta gerencia

Cumplimiento en los estándares de calidad

Aportar soluciones a la organización con base en el resultado de la evaluación respectiva, y de los puntos de vista de alto sentido profesional y constructivo como auditor.

Fortalecer los conocimientos que fundamentan la práctica contable y legal, como pilar del control y de administración en relación con los ciclos operativos de las entidades, con fundamento en las técnicas de auditoría forense

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Clases magistrales

Investigación por parte de los estudiantes

Talleres individuales dirigidos

Talleres grupales dirigidos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

SAS – Declaraciones sobre normas de auditoría. Instituto Mexicano de Contadores

OROZCO L. y otros. Guía de Auditoria. Editorial Mac-Graw Hill

WHITTINGFON RAY, PANY KURT, Auditoria un Enfoque Integral, Editorial Mac-Graw Hill

GOMEZ MORFIN JOAQUIN – Introducción a la auditoria de estados financieros – Editorial Mc Graw Hill

REYES PEDRO, Auditoria de Estados Financieros. Teoría y procedimientos.

BLANCO LUNA, Yanel, Papeles de trabajo de auditoría y revisoria

BLANCO LUNA, Yanel, Manual de auditoria y revisoria fiscal

Instituto Mexicanode Contadores Publicos.Normas Internacionales de Auditoria (NIAS).

Mexico 4ta edición 1997

MALDONADO, Milton “Auditoria Forense:Prevención e Investigación de la corrupción Financiera” 1ra edición. Editoria Luz de America; 2003; 314p

Código penal colombiano. Editorial Themis.2010

CONTENIDO GENERAL:

Generalidades, Auditoria Integral al Disponible, Auditoria de Inversiones, Inventarios y Costos de Producción, Auditoria de Propiedad Planta y Equipo, Otros Activos y Pasivos, Auditoria del Patrimonio, El informe de Auditoria, Normas Internacionales de Auditoria, Auditoria Forense.

23. GESTION FINANCIERA -CP00121

JUSTIFICACIÓN: La gestión financiera tiene como fin analizar, interpretar y proyectar la situación económica y financiera por la que atraviesa la empresa en un momento determinado; considera no solo la interpretación de una serie de razones o índices, sino debe profundizar su estudio hasta aquellos factores que rodean el medio en el cual opera una firma, tales como el tamaño de la inversión, el mercado del producto, las políticas de comercialización, la interacción de las fuerzas que confluyen en el sector y los mercados existentes en la economía que brindan herramientas de inversión y financiación, etc. La gerencia financiera es de vital importancia, debido a que le corresponde el manejo y optimización de los recursos financieros y requiere de la interacción con las otras áreas de la organización. Para el manejo eficiente de la economía es necesaria la transferencia del dinero de los ahorradores a todos los renglones de la economía representados en préstamos respaldados por hipotecas, pagares u otros. El crédito y las inversiones requeridas por el inversionista deben ser evaluados en términos económicos y financieros, de tal forma que le permitan tomar una acertada decisión. Por lo tanto en el

desarrollo de este curso, es importante la fundamentación teórica y práctica al estudiante junto con ejemplos prácticos que se presentan en el desarrollo cotidiano empresarial.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

- Dotar al estudiante de los conocimientos, mecanismos y herramientas financieras, que le permitan además de analizar y evaluar la situación financiera de una empresa, controlar el uso adecuado y eficiente de sus recursos, así como manejar eficazmente la estructura financiera con el fin de controlar y proyectar los recursos económicos, de manera que se encuentre en capacidad de tomar decisiones oportunas y lograr que la empresa sea competitiva dentro el contexto actual de globalización.
- Lograr que el conocimiento y reflexión sobre los instrumentos financieros, generen en el futuro Contador Público el proceso de interpretación, análisis y diagnóstico respecto de la situación real de las entidades desde una óptica financiera.
- Se pretende que el estudiante de Contaduría Pública, participe en forma activa en la administración, el entendimiento y el proceso de toma de decisiones sobre los recursos financieros de las entidades y personas.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Cuáles son los instrumentos de manejo monetario que debe conocer el Contador Público para la toma de decisiones financieras?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Manejo integral en la utilización del análisis financiero y en la toma de decisiones en el área financiera de la empresa.
- Conocimiento de las herramientas que permitan administrar la liquidez en las organizaciones.
- Establecer condiciones de apalancamiento operacional o financiero de acuerdo con las necesidades de la empresa.
- Conocer y aplicar los elementos principales de predicción financiera y la relación de la misma con la planeación financiera de la empresa, de tal forma que pueda orientar la adecuada utilización de los recursos de la empresa en procura de su crecimiento económico.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Teniendo en cuenta que la metodología es presencial, las estrategias didácticas que se implementan en este curso son las siguientes: los enunciados teóricos se realizarán a través de exposiciones magistrales, con ayuda de lecturas en clase, talleres y trabajos adicionales extra clase, utilizando tablero, equipos y ayudas audiovisuales. Los talleres dirigidos se desarrollarán sobre los temas expuestos y de las lecturas que apoyan dichas temáticas. Los trabajos adicionales extra clase, se enmarcan en la búsqueda de información complementaria a la realidad de las finanzas corporativas, al proceso de búsqueda de casos específicos relacionados con cada uno de los temas analizados, así como información económica del país, de Latinoamérica y del mundo.

FUENTES DE INFORMACION:

Ortiz Anaya Héctor. Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera.

Estupiñán Gaitán Rodrigo. Análisis Financiero y de Gestión.

Ross Stephen A. Finanzas Corporativas.

Wild John J. Análisis de Estados Financieros. Mc Graw Hill. 2.007 9 edición. De Lara Haro, Alfonso. Medición y Control de Riesgo financieros. México: Limusa Noriega Editores.

Díaz Tinoco, Jaime. Futuros y opciones financieras. México: Limusa Noriega editores.

Ortiz Anaya, Héctor. Análisis financiero aplicado. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Carrillo de Rojas, Gladys. Análisis y Administración financiera. Santafé de Bogotá: Corcas Editores.

Corredores Asociados. Manual para el cálculo de rentabilidades. Santafé de Bogotá: Corredores asociados.

Serrano, Javier – Villarreal Julio, Fundamentos de finanzas. Santafé de Bogotá: Mc Graw Hill.

Baca Currea, Guillermo. Ingeniería Económica. Bogotá: Fondo Educativo Panamericano.

Muñoz, Alberto. Haga rentable su negocio. Bogotá: Intermedio Editores, 2002

Bachinni, Roberto D. MIGUEZ, Daniel F. GARCIA FRONTI, Javier. REY, Sebastián A. Ingeniería financiera Futuros y Opciones. Buenos Aires: Omicron System, 2005.

GESTION 2000.COM, Curso sobre Derivados. Barcelona: Gestión 2000

Crespo, Patricia. Invertir y ganar en Bolsa. Barcelona: Gestión 2000,1999

Cañola Crespo, Jairo. Dinero, Banca y Mercado de Capitales en Colombia. Medellín.

Ocampo Flórez, Edgar Dagoberto. Administración Financiera. Bogotá: nueva Legislación LTDA.

Material complementario

Estados Financieros de Empresas de diferentes sectores económicos

Recortes de prensa sobre economía y finanzas

Revistas especializadas de finanzas

Recursos Internet

Paginas Web relacionadas con el tema financiero y legal en relación con los procesos de toma de decisiones de la empresa

WWW.SUPERSOCIEDADES.GOV.CO

WWW.ACTUALICESE.COM.CO

WWW.BANREPUBLICA.GOV.CO

CONTENIDO GENERAL:

Conceptos Generales sobre la Gestión Financiera, El Mercado Monetario, El mercado de Capitales y la Inversión a Largo Plazo, Sistemas de Financiación e Inversión a Largo Plazo, Políticas del Capital de Trabajo, Mercado de Derivados, los Presupuestos y los Flujos de Efectivo, Normas Internacionales.

24. FINANZAS Y CONTABILIDAD PÚBLICA -CP00122

JUSTIFICACIÓN: El concepto de globalización y modernización implica la necesidad de una gestión responsable y eficiente en la prestación de servicios por parte del aparato gubernamental. Así mismo un mayor acercamiento de los organismos a las personas y a su vez transparencia y eficacia en la utilización de los recursos fiscales. Los sistemas de información se orientan a apoyar la gestión y los resultados de la administración, verificar

los procesos que se relacionan con el uso de los recursos, de tal manera que se ejerza un control interno, político, fiscal y del ciudadano.

PROPÓSITOS FORMATIVOS:

- Conocer la normatividad vigente.
- Identificar la estructura financiera del Estado colombiano.
- Reconocer la importancia de la administración financiera pública para el cumplimiento los fines del Estado.
- Entender el actual Sistema presupuestal y el Sistema Nacional de Contabilidad Pública.
- Diferenciar los principios y técnicas contables públicas de las de carácter privado.
- Analizar y proyectar la dinámica financiera del Estado
- Conocer las políticas frente a la convergencia de la regulación contable Colombiana con estándares internacionales

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Reconocimiento de los fundamentos normativos de las finanzas públicas
- Comprensión de la dinámica financiera del Estado
- Aplicación de los principios y normas técnicas propios de la contabilidad pública.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Teniendo en cuenta que la metodología es presencial, las estrategias didácticas que se implementan en este curso son las siguientes:

Clases orientadas por el docente

Control de lecturas en clase.

Trabajos adicionales extra clase, a través de Investigación por parte de los estudiantes.

Talleres individuales dirigidos

Talleres grupales dirigidos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

MENDOZA HERNANDEZ JOSE FRANCISCO, Gestión Financiera Pública – Elementos para su estudio y aplicación, Universidad Externado de Colombia.

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO-Aspectos Prácticos de Presupuesto Colombiano.

CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN, Régimen de Contabilidad Pública.

GARCIA GALINDO GERMAN y BOLÍVAR RAMÍREZ JORGE ENRIQUE, Fundamentos de Gestión Pública. Hacia un Estado Eficiente. Escuela de Administración de Negocios-EAN.

CARVAJAL SEPULVEDA JORGE IVAN, El Presupuesto Público, Señal Editora.

RODRIGUEZ LIBARDO, Estructura del Estado Colombiano.

CALDERON RIVERA CAMILO, Planeación estatal y Presupuesto Público, Editorial Legis.

CANO PABÓN JAIRO ALBERTO, Contabilidad Pública-Una respuesta a las preguntas mas frecuentes. Ecoe Ediciones

CONTENIDO GENERAL:

Estructura del Estado Colombiano, Planeación y Presupuesto Público, Deuda Pública, Contabilidad Pública, Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público.

25. GESTION TRIBUTARIA- CP00123

JUSTIFICACIÓN: La formación del profesional en Contaduría Pública requiere del desarrollo formal del manejo de la información fiscal mediante la identificación de los diferentes impuestos y su consolidación con lo contable a través de los conocimientos y

herramientas en la Interpretación, aplicación de las liquidaciones, elaboración de las diferentes declaraciones tributarias de carácter nacional, distrital o municipales; conocimiento del uso adecuado de los formularios oficiales, resolver, responder y gestionar ante la autoridades fiscales o de fiscalización cualquier requerimiento o reclamación que esta ejerzan.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Adquirir habilidades, destrezas, técnicas y un mayor uso de la tecnología en la identificación, liquidación, elaboración y control de los impuestos a través de las declaraciones.

Fortalecer los conocimientos que fundamentan los hacedores en la práctica tributaria como pilar del control y la administración de los diferentes impuestos con fundamento en los procedimientos y normas de observación permanente y la aplicación en los actos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Fortalecer los conocimientos que fundamentan los hacedores en la práctica tributaria como pilar del control y la administración de los diferentes impuestos con fundamento en los procedimientos y normas de observación permanente y la aplicación en los actos.
- Planear, gestionar y administrar los recursos tributarios

METODOLOGÍA PRESENCIAL Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Investigación en el aula

Exposiciones sobre temas asignados por el docente.

Observación de casos

Investigaciones asignadas.

Desarrollo de talleres prácticos e investigativos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Fundamentos de Derecho Comercial y Tributario, Joaquín Arbeláez

Elementos de Derecho Comercial Tributario y Contable, Luis Alberto Cadavid, Horacio Valencia, John Cardona.

Estatuto Tributario de Bogotá,

Codex –2.007 Legis

Cartilla guía elaboración renta

Cartilla retención en la fuente

Cartilla IVA

Principios de Derecho Tributario, Antonio Berliri.

Principios Fundamentales de Derecho Tributario, Juan Rafael Bravo A.

Derecho Tributario a su Alcance, Ruth Jounes de Salcedo

Manual de Procedimientos Tributario, Fabio Silva Cabrera

Hacienda Pública, Juan Camilo Restrepo

Estatuto Tributario, Dian..

Codex, (Normas y Doctrina, Compilación Jurisprudencia) DIAN.

Leyes y Decretos reglamentarios

Estatuto Tributario

Sitios de consulta permanente internet:

www.dian.gov.co

www.imprenta.gov.co

CONTENIDO GENERAL:

Retención en La Fuente, Impuesto Sobre las Ventas, Impuesto de Renta y Complementarios Personas Jurídicas, Impuestos Municipales Distritales y Departamentales, Impuesto de Timbre, Planeación Tributaria, Impacto de las Normas Internacionales de Contabilidad en los Tributos.

26. TALLER DE ROLES- CP00125

JUSTIFICACIÓN: El desarrollo del Taller de Roles como práctica en la decisión gerencial busca aumentar la capacidad de decisión de los estudiantes al tener la oportunidad de experimentar dentro de un ambiente modelado y en un contexto dinámico de mercado, desarrollando su habilidades de planeación y presupuesto y llevarlos a escenarios nacionales e internacionales.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

- Materializar una cantidad considerable en datos de fuentes de las cuales se puedan obtener cifras económicas como tendencias inflacionarias, estado actual del PIB, tasas de Cambio, comportamiento del mercado financiero, etc.
- Brindar un espacio de intercambio de ideas que permita generar información de las organizaciones como concepto de inteligencia de negocios.
- Manejo de sistemas transaccionales de las operaciones

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

1. Fortalecimiento de los principios éticos.
2. Capacidad de análisis a partir de las situaciones planteadas.
3. Interacción con los integrantes del grupo y con el entorno empresarial simulado.
4. Desarrollo de habilidades interpersonales y de grupo
5. Identificación de herramientas que permitan una correcta y oportuna toma de decisiones.
6. Interpretación de las diversas situaciones empresariales

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Sergio, R.Ortiz. Visión y Gestión Empresarial. Edit.Thomson

Don Hellriegel//John W.Slocum,Jr. Administración. Edit.Thomson

Rodal/Rodriguez. Perspectivas de La Administración Internacional.2005 Edit-Thomson

Michael A.Hitt/R.Duane Ireland. Administración estratégica.2006 Edit. Thomson

CONTENIDO GENERAL:

Entorno Económico y Administrativo, Entorno de Gestión y Productividad, Entorno Gerencial y Financiero.

27. PRÁCTICA EMPRESARIAL -CP00124

JUSTIFICACIÓN: La Práctica Empresarial complementa la formación académica del estudiante ya que a partir de un entorno real confronta y aplica los conocimientos teóricos con calidad, ética y responsabilidad, desarrollando competencias para su futuro profesional y su participación en el desarrollo social ambiental y económico del país. El ejercicio de la Práctica Empresarial favorece la actividad académica de proyección social

pues es a través de la identificación de las problemáticas en los diferentes sectores empresariales que se retroalimenta el currículo y se fortalece la formación integral del estudiante como agente de cambio, que garantice el bien común, la estabilidad de la sociedad y el bienestar del ciudadano así como el manejo del medio ambiente. El estudiante está capacitado para desarrollar las competencias que derivan de su proceso de formación a nivel nacional e internacional.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

- Desarrollar habilidades específicas para el desempeño laboral.
- Conocer el entorno laboral en el cuál se desempeñara.
- Identificar los niveles de competencias que permitan dar una visión general del desempeño frente a las mismas.
- Identificar los campos de interés de acuerdo a su autoconocimiento por medio de la definición de las fortalezas y debilidades personales.
- Planear y ejecutar los principales elementos de la búsqueda de trabajo productivo

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Excelente desempeño en el campo laboral de su entorno profesional
- Formación académica a través del contacto con el entorno real
- Integración en equipos de trabajo multidisciplinario
- Habilidades de comunicación, autonomía, confianza e independencia

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

La práctica se desarrolla en ambientes empresariales reales, en los cuales el estudiante reafirma confronta y aplica los conocimientos teóricos en procura del mejoramiento en su desempeño laboral. Así mismo se complementa con la ejecución de un proyecto con enfoque gerencial el cual contempla la identificación de un problema o debilidad en las áreas del conocimiento correspondiente a la profesión contable. (Contabilidad, finanzas, tributaria, auditoria, costos, etc.) En la empresa que se realiza la práctica. La entrega final de este proyecto plasma la solución al problema planteado con un diagnóstico final, un manual de procesos y un diagrama de flujo. Adicionalmente con el desarrollo del proyecto se realiza, a partir de la investigación del comportamiento financiero y productivo, el impacto económico de los diferentes sectores empresariales.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- <http://www.banrep.gov.co>
- <http://www.dnp.gov.co>
- <http://www.dane.gov.co>
- <http://www.supersociedades.gov.co>
- <http://www.ccb.org.co>

Demás documentos, archivos, información suministrada por la empresa previa autorización del jefe inmediato para su utilización.

28. GERENCIA ESTRATEGICA DE COSTOS -CP00147

JUSTIFICACIÓN: Los negocios actuales determinados por la globalización, la competencia por los tratados de libre comercio, la adquisición y el uso de la información, hace que la administración de costos sea un factor predominante en el desarrollo de la gestión empresarial. A medida que el entorno cambia, el papel de la información relacionada con la administración de Costos también se amplía cubriendo a todas las

funciones administrativas. La gerencia estratégica de costos genera información financiera sobre costos o ingresos así como información no financiera relevante acerca de la productividad, calidad y otros factores que permiten el éxito de las empresas u organizaciones. Con las NIIF las empresas requieren hacer una evaluación detallada de sus costos pues estos cambios generan impacto en sus resultados.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

- Capacitar al estudiante para que aplique los elementos esenciales de una propuesta metodológica de costeo que le permitirá construir un nuevo Sistema de Información de costos aplicable al proceso de toma de decisiones financieras a nivel gerencial.
- Contribuir a que la empresa alcance el éxito por medio de la formulación y la puesta en práctica de estrategias eficaces asistida por los métodos de contabilidad administrativa.
- Desarrollar la capacidad de discernir entre los diferentes modelos de costos según las necesidades.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Desarrollo de propuestas metodológicas de costeo que permita construir un nuevo Sistema de Información de Costos aplicable al proceso de toma de decisiones financieras a nivel gerencial.
- Conocimiento de los supuestos sobre los cuales están basados los sistemas tradicionales de costeo.
- Definición de los elementos que hacen parte del costo de un producto y/o servicio.
- Determinación de la forma de costear productos y servicios.
- Análisis crítico de las actuaciones basadas en el enfoque de los costos y en la utilidad.
- Establecimiento de indicadores financieros que articulen el proceso de toma de decisiones operativas, tácticas y estratégicas.
- Promoción de liderazgo en direccionamiento estratégico y planeación, con la finalidad de alcanzar altos niveles de eficiencia y eficacia organizacional, a partir de la interpretación y el análisis de los problemas de la organización
- Diseño de herramientas de costos
- Gestión de los mecanismos e instrumentos de control

FUENTES DE INFORMACION:

Básica:

- Cuervo, Joaquín. Costeo basado en actividades. Bogotá, ECOE. 2007
Gutiérrez, Jairo. Modelos financieros con Excel. Bogotá, ECOE. 2007
García Serna, Oscar León. Administración Financiera, fundamentos y aplicaciones. Prensa Moderna Impresores S.A Cuarta Edición. 2009

Complementaria:

- García Serna, Oscar León. Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA.
Vilá, Fermí. VBA Excel 2002/200. Alfaomega.

ENLACES DE INTERNET

Sitios de Internet interesantes para consultar durante el curso, o que se utilizarán para su desarrollo.

- www.jg-plan.net. Link: Web de apoyo del profesor Jairo Gutiérrez Carmona.
www.oscarleongarcia.com/. Link: Web de apoyo del profesor Oscar León García.
www.simularsoft.com.ar/. Profesor Luciano Machain.
www.cema.edu.ar/~jvarela/simulacion.htm. Profesor José Ricardo Varela.
www.oracle.com/crystalball/index.html. ORACLE.
www.ecobachillerato.com/excel/excel.htm. Modelos Financieros con Excel.
http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/index_archivos/Page380.htm. Soporte.

<http://www.gacetafinanciera.com/>. Información Financiera.

Durante el curso se utilizarán las siguientes aplicaciones: Excel.

Microsoft Excel, es una aplicación para manejar hojas de cálculos. Este programa fue y sigue siendo desarrollado y distribuido por Microsoft, y es utilizado normalmente en tareas financieras y contables.

CONTENIDO GENERAL:

Introducción a la Gerencia Estratégica de Costos, Algunas Filosofías sobre el Costo, Planeación y Toma de Decisiones, Los Costos en la Teoría de las Restricciones, El Costo como medida de desempeño, Introducción al Justo a Tiempo, Indicadores de Costos, Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera.

29. ELECTIVA 1-PROGRAMA - CONTABILIDAD BANCARIA -CP00127

JUSTIFICACIÓN: La actividad Bancaria está altamente reglamentada y se configura como institución básica del sistema crediticio, ya que desempeña funciones de financiación del sector público y privado; como actividad principal desarrolla la intermediación financiera y a través de esta la captación de ahorro y su canalización hacia la inversión. El identificar los conceptos básicos, técnica y dinámica contable de cuentas específicas utilizadas en entidades Bancarias e interpretar las normas que regulan la Contabilidad Bancaria a nivel nacional, le permiten al futuro Contador Público estar actualizado en el manejo y normatividad contable aplicable a entidades Bancarias, haciéndolo competitivo en el mercado laboral.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Conocer y aplicar las normas y técnicas contables vigentes en Colombia y que rigen a entidades Bancarias o establecimientos Bancarios.

Analizar características especiales de la contabilidad Bancaria.

Interpretar normas que regulan la contabilidad Bancaria a nivel nacional.

Comprender los conceptos básicos, técnica y dinámica contable de cuentas específicas utilizadas en entidades Bancarias.

Elaborar, analizar e interpretar Estados Financieros intermedios, comparativos, de fin de ejercicio y consolidados de entidades Bancarias.

Conocer las validaciones previas a transmisión y retransmisión de estados financieros e informes contables periódicos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Conocimiento para elaborar, analizar, evaluar y controlar los estados financieros de entidades Bancarias
- Adquirir herramientas para elaboración y análisis de estados financieros para toma de decisiones administrativas y gerenciales inherentes a entidades bancarias.
- Aplicar los principios éticos sobre el manejo de la contabilidad Bancaria, para lograr estándares de calidad, proyección y sostenimiento de la entidad.
- Apropiarse de las nuevas tecnologías y los diversos medios que le permiten realizar un adecuado análisis de estados financieros de entidades bancarias
- Actualizarse permanentemente en las normas contables vigentes emitidas por la Superintendencia Financiera y de los proyectos de norma con el fin de aportar con sus conocimientos a las entidades donde presta sus servicios profesionales
- Proyectar y planear el futuro de una entidad bancaria.

- Comparar las diferencias entre los estados financieros de entidades del sector financiero y otros sectores de la economía
- Exponer de forma argumentativa y propositiva el diagnóstico de sus análisis y proyecciones de los estados financieros de entidades Bancarias.
- Desarrollar sentido de pertenencia para con la empresa en la que presta sus servicios como Contador Público, Auditor o Revisor Fiscal y con la economía del país

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Teniendo en cuenta que la metodología es presencial, las estrategias didácticas que se implementan en este curso son las siguientes: Aclaración de dudas y ampliación de contenidos, desarrollo de talleres, puesta en común de las conclusiones del taller, aplicación de contenidos aprendidos en un caso práctico y elaboración de mapa conceptual.

FUENTES DE INFORMACION:

Para el desarrollo de esta asignatura se consideraran los siguientes textos, material complementario, recursos de Internet, los cuales se relacionan así:

- Leyes
- Decretos
- Estatuto Orgánico
- Circulares Básicas
- Cartas Circulares
- Circular Interna
- Circular Externa
- Resoluciones
- Boletines
- Proyectos de Normatividad
- Conceptos
- Doctrina
- Jurisprudencia
- Estados financieros publicados

Félix Armando Vásquez Rojas. Contabilidad de establecimientos de Crédito del Sector Financiero.

Ross Stephen A. Faenza's Corporativas.

Wild John J. Análisis de Estados Financieros. Mc Graw Hill. 2.007 9a. Edición.

Ocampo Flórez, Edgar Dagoberto. Administración Financiera: base para la toma de decisiones económicas y financieras. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación. 2.005

CONTENIDO GENERAL:

Características y Análisis de Normatividad Contable aplicable a entidades Bancarias, Características Especiales de la Contabilidad Bancaria y Productos Específicos, dinámica Contable Específica Aplicable a Entidades Bancarias, Elaboración Análisis e Interpretación de Estados Financieros Aplicables a Entidades Bancarias, Elaboración y Validaciones Previas a Transmisión y Retransmisión de Estado Financieros e Informes Contables Periódicos y Forma de Remisión de Información, Conversión a NIIF para el Sector Bancario.

JUSTIFICACIÓN: La evolución en la economía mundial y el comercio internacional, con un consecuente estrecho vínculo entre los mercados y un flujo continuo de comercio y de recursos ha generado situaciones que deben enfrentar las compañías, a nivel nacional e internacional. Es importante generar en el futuro profesional Contador Público habilidades que les permitan ser competitivos en los mercados internacionales coadyuvando a una mayor productividad y competitividad de las organizaciones.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

El estudiante debe estar en la capacidad de reconocer los fundamentos normativos de los negocios internacionales, comprender, conocer y analizar, la dinámica de los mercados externos, así como las oportunidades de negocios y tendencias actuales de los mismos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Analizar mediante la utilización de herramientas las nuevas formas de negociación y penetración en los mercados externos.
- Conocimiento de la normatividad vigente relacionada con el comercio internacional.
- Identificación de la estructura del Sistema Nacional de Exportación e Importación colombiano y su desarrollo.
- Reconocimiento de la importancia de los negocios internacionales en el contexto contemporáneo.
- Proyección en la dinámica de los negocios internacionales.
- Habilidad para trabajar en equipo
- Comunicación efectiva y sistematizada de la información que permita generar nuevas propuestas de negocios que redunden en innovación y creatividad empresarial y de negocios.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

La metodología es presencial y las estrategias didácticas que se implementan en este curso son las siguientes:

Clases magistrales por parte del docente con apoyo de los estudiantes en el desarrollo de algunas temáticas, control de lecturas en clase.

Trabajos adicionales extra clase, a través de Investigación por parte de los estudiantes.

Talleres individuales dirigidos, análisis de casos.

Talleres grupales dirigidos.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Textos

PERILLA GUTIERREZ ROGELIO. Manual para importadores y exportadores.

KRUGMAN PAUL R. Economía Internacional Teoría y Política. Madrid. Pearson, 2006. Séptima edición.

HILL CHARLES W.L. Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global. México. Mc Graw Hill, 2007. Sexta edición.

DANIEL JOHN D. Negocios Internacionales. Editorial Mc Graw Hill, Mexico. Prentice Hall, 2000

Recursos de Internet

www.banrep.gov.co

www.mincomercio.gov.co

www.dian.gov.co

www.portafolio.com.co

www.eltiempo.com.co

www.dinero.com

CONTENIDO GENERAL:

Aproximaciones Conceptuales del Comercio Exterior, Tendencias Actuales en la Economía Mundial y el Comercio Internacional, Formas de Penetración en los Mercados Externos, Sistema Nacional de Exportación, Sistema Nacional de Importación, Norma Internacional de Contabilidad.

31. FINANZAS INTERNACIONALES -CP00129

JUSTIFICACIÓN: La globalización incrementa de forma acelerada los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales, lo que aumenta la necesidad de instituciones que regulan y faciliten dichos flujos. Las finanzas internacionales estudia los flujos de efectivo internacionales, por lo tanto el estudio de las finanzas internacionales se presenta como desarrollo prioritario para el futuro profesional de la Contaduría Pública, con el fin de permitirle analizar el impacto de los eventos internacionales en las empresas, la proyección de la información financiera y toma de decisiones más rentables.

PROPOSITOS FORMATIVO:

Que el estudiante conozca y evalúe el impacto que tienen sobre las empresas las variables financieras que afectan los negocios a nivel internacional, tales como: tasa de interés, inflación, tipos de cambio, riesgo, coberturas cambiarias, entre otras.

El estudio de las Finanzas Internacionales le permite al Contador Público entender como los acontecimientos internacionales pueden afectar su empresa y qué medidas deben tomarse para atender los riesgos y provechar las oportunidades que ofrecen los cambios en el entorno internacional.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Análisis de las formas de negociación, penetración en los mercados externos y posibilidades de financiación de las operaciones internacionales.
- Conocimiento de la normatividad vigente.
- Reconocer la importancia de las finanzas internacionales en el contexto contemporáneo.
- Analizar y proyectar la dinámica de las finanzas internacionales.
- Desarrollar habilidades para trabajar en equipo, comunicarse efectivamente y sistematizar y analizar información que le permita generar nuevas propuestas de inversión que redunden en una mayor rentabilidad empresarial.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

La metodología es presencial y las estrategias didácticas que se implementan en este curso son las siguientes:

Clases magistrales por parte del docente con apoyo de los estudiantes en el desarrollo de algunas temáticas, control de lecturas en clase.

Trabajos adicionales extra clase, a través de Investigación por parte de los estudiantes.

Talleres individuales dirigidos

Talleres grupales dirigidos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Textos

KRUGMAN PAUL R. Economía Internacional Teoría y Política. Madrid. Pearson, 2006. Séptima edición.

HILL CHARLES W.L. Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global. México. Mc Graw Hill, 2007. Sexta edición.

DANIEL JOHN D. Negocios Internacionales. Editorial Mc Graw Hill, Mexico. Prentice Hall, 2000

MARTINEZ ALDANA CLEMENCIA. Herramientas de cobertura con futuros y opciones en mercados internacionales. Universidad Externado de Colombia. Julio de 2007

STANLEY B. BLOCK / GEOFFREY A. HIRT. Fundamentos de Administración Financiera. Mc Graw Hill 2008

KOZIKWSKI, Z. Finanzas Internacionales. Mc Graw Hill. Tercera Edición. 2008

Recursos de Internet

www.portafolio.com.co

www.eltiempo.com.co

www.dinero.com.co

CONTENIDO GENERAL:

Marco Conceptual de las Finanzas Internacionales, Análisis y Planeación Financiera Internacional, Tipos de Cambio y la Paridad del poder de Compra, Mercado de Cambios a Plazo, El Riesgo Cambiario y su Administración, Impacto de las Normas Internacionales de Contabilidad y de Información Financiera.

32. ETICA DEL CONTADOR PUBLICO - CP00148

JUSTIFICACIÓN: A través de la historia, la vida del ser humano se ha desarrollado en diferentes dimensiones que le han permitido su plena realización como persona integral; esto ha posibilitado su crecimiento individual y social en los diversos campos de su actividad y ha permitido su realización en lo académico, político, comunicativo, estético, y moral. Las transformaciones históricas exigen de los individuos la capacidad de adaptación al entorno y el surgimiento y respeto de normas de convivencia social. Sin embargo, la existencia de algunos grupos que tratan de imponer sus ideologías y formas de vida han llevado al género humano a una descomposición social que altera su desarrollo y le hacen olvidar su compromiso social y colectivo; por esta razón, es necesaria una reconstrucción del orden moral y ético, como aspecto fundante que determine el cambio de actitudes individuales y sociales. En este sentido adquiere importancia la Etica como ciencia de la conducta humana y espacio de reflexión sobre los valores que permiten una sana coexistencia. Teniendo en cuenta la incidencia que tienen para la sociedad las decisiones contables y financieras que toma el Contador Público se deben fortalecer en el estudiante principios éticos mediante la simulación de situaciones empresariales, en donde se propicie la apropiación de la ética.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Fortalecer la formación integral del estudiante en valores éticos y sociales, teniendo como principio rector la potestad de dar Fe Pública

Fomentar la capacidad de análisis del estudiante a partir de situaciones planteadas, proporcionándoles herramientas que faciliten la toma de decisiones éticas.

Promover en los estudiantes, mediante una sólida formación ética, la autonomía y capacidad de aplicar la normatividad vigente.

Generar espacios de discusión sobre casos reales de incumplimiento de normas y corrupción administrativa.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER:

¿Cuál es la importancia de la Ética para el Contador Público?, ¿Cómo aplican los contadores el concepto de la Fe Pública? ¿Cuándo reflejamos en nuestros actos la ética, la moral, y más aún la responsabilidad frente a la función pública?.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Desempeño profesional en diferentes contextos organizacionales
- Capacidad para desarrollar criterios propios, fundamentarlos y someterlos a la crítica de los demás, siendo justos, honestos intelectualmente y libres de conflictos de intereses
- Razonamiento y sensibilidad social que implica el compromiso ético de desarrollar su profesión respetando los intereses de la sociedad.

METODOLOGÍA PRÁCTICA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

La metodología es presencial y se utilizarán las siguientes estrategias didácticas: exposiciones de los estudiantes, estudio de casos, lecturas dirigidas, desarrollo de talleres prácticos y dinámicas de grupo, exposición del docente, investigaciones asignadas, análisis de videos y utilización de información virtual.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

LEY 43 DE 1990 código de Ética del Contador Público.

SAVATER, Fernando. Ética para Amador. Ariel, 19^a. Edición.1997.

BERNARDO, Juan D. Ética de los negocios. Ediciones Machi.1993

BUENDIA, Marlon, BOHORQUEZ, Luis A. Bioética Ciencias Sociales. Colecciones BIOS y ETHOS. Ediciones Bosque. 2003

ESCOBAR VALENZUELA, Gustavo. Ética Escobar. 5^a. Edición Mc Graw Hill. 2001

CARDOZO DE MARTINEZ, Carmen Alicia. Ética en Investigación Una Responsabilidad Social. Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Nacional de Colombia. 2009

INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS. Código de Ética de IFAC para contadores profesionales. México. 2007

ROSAS CORTES, Jairo Arturo, GONZALEZ, Guillermo. Estudios económicos y contables. Bogotá. Universidad La Gran Colombia. 2008

CONTENIDO GENERAL:

El Ámbito de la Ética, Fundamentos de la Ética, los Sistemas Éticos, La Ética Profesional, La Responsabilidad Social del Contador Público, Código de Ética del Contador Público, Los Principios Éticos del Contador Público, International Ethics Standards Board of Accountants.

33. REVISORIA FISCAL -CP00149

JUSTIFICACIÓN: La Revisoría Fiscal es una institución que se ejerce en cabeza de un profesional de la Contaduría Pública y quien da Fe Pública sobre la razonabilidad de los estados financieros, valido informe con destino a las entidades gubernamentales y juzga sobre los actos de los administradores. La Declaración Profesional No. 7 del Consejo Técnico de la Contaduría Pública la define de la siguiente manera:

“La revisoría fiscal es un órgano de fiscalización que, en interés de la comunidad, bajo la dirección y responsabilidad del revisor fiscal y con sujeción a las normas de auditoría

generalmente aceptadas, le corresponde dictaminar los estados financieros y revisar y evaluar sistemáticamente sus componentes y elementos que integran el control interno, en forma oportuna e independiente en los términos que le señala la ley, los estatutos y los pronunciamientos profesionales". [CTCP,1999]

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Que el estudiante identifique en el ejercicio de la Revisoría Fiscal la potestad que como profesional le otorga el Estado para garantizar el correcto desempeño, la transparencia e idoneidad de las operaciones económicas, la sujeción a las normas legales, y la eficacia y eficiencia de la gestión administrativa de los entes económicos. Como garante de la información, el profesional de la Contaduría Pública debe constituirse en modelo de eficiencia, eficacia y ética preservando su actitud y permanente actualización frente a los cambios que la globalización exige.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Identificación conceptual y regulativa sobre el ejercicio de la Revisoría Fiscal
- Elaboración de la planeación de la Revisoría Fiscal para un periodo determinado.
- Ejecución del trabajo en desarrollo de la Revisoría Fiscal.
- Desarrollo ejecutivo en la intervención de cuentas
- Elaboración de informes y Dictamen
- Observancia de los principios y funciones de los Revisores Fiscales
- Entendimiento y aplicación de normatividad a nivel nacional e internacional

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial. Apoyo permanente del docente con orientación y asesoría grupal e individual, proposición de casos reales, conceptualización teórica, trabajo independiente, exposición temática. Investigación, talleres y manejo de tecnologías apropiadas con generación de casos.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Control, Auditoria, Revisoría Fiscal. Peña BERMUDEZ, José María. Ecoe Ediciones 2001
Manual de Auditoria y de Revisoría Fiscal. Blanco Luna, Yanel. Roesga Ediciones 1998
Consejo Técnico de la Contaduría Pública. Ejercicio Profesional de la Revisoría Fiscal
Historia de la Revisoría Fiscal. Revista No. 65 de la Camara de Comercio de Bogota. "La Revisoría Fiscal".
Régimen Contable Colombiano. Legis. Parte IV Revisoría Fiscal
Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera, Normas de Auditoria y aseguramiento en la calidad de la Información

CONTENIDO GENERAL:

Generalidades de la Revisoría Fiscal, Entorno Legal y Marco Disciplinario, Entorno Económico Nacional e Internacional, Sistemas de Información, Planeación, Ejecución e Informes de la Revisoría Fiscal, Taller de Aplicación.

34. ELECTIVA 2 – PROGRAMA - CONTABILIDAD DEL SECTOR SOLIDARIO- CP00131

JUSTIFICACIÓN: La formación integral del Profesional de Contaduría Pública le permite incursionar y dominar los desarrollos contables en todos los sectores económicos y

empresariales, tanto público como privado. La contabilidad del sector solidario establece un ordenamiento que estructura la presentación de una información contable confiable en entidades constituidas bajo el concepto de economía solidaria y que mediante el establecimiento de modelos sistemáticos y de cuentas específicas satisface las necesidades de los asociados en los diferentes frentes y sectores económicos.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

El estudiante debe identificar diferencias que se presenta entre la contabilidad del sector de la economía solidaria y demás entes jurídicos.

Entender y aplicar la normatividad contable que rige este sector-

Reconocer las entidades del sector solidario

Diferencias dentro del mismo sector solidario que generan diferencias en el aspecto

Contable

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Conocer y analizar las normas contables y aspectos de carácter económico que rigen las entidades del sector solidario.

- Apropiación de las nuevas tecnologías y los diversos medios que le permiten realizar un adecuado análisis de estados financieros en las empresas del sector solidario

- Aplicar los estándares internacionales de contabilidad e información financiera

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial con orientación del profesor, aclaración de dudas y ampliación de contenidos, desarrollo de talleres, puesta en común de las conclusiones del taller, aplicación de contenidos aprendidos en casos prácticos, elaboración de mapas conceptuales, entre otros.

BIBLIOGRAFIA

AUDITORIA DEL SECTOR SOLIDARIO. Aplicación de Normas Internacionales.Hernan Cardozo Cuenca. 2006. Editorial Ecoe.

CONTABILIDAD DE ENTIDADES DE ECONOMIA SOLIDARIA.Hernan Cardozo Cuenca.2011.

Plan Único de Cuentas

Ley 79/88, decretos 1480, 1481, 1482, 1333 de 1989, decreto 0468/90, Ley 454/98, Resolución 1507/2001 y otras normas relacionadas con el sector cooperativo. Circulares Contables y jurídicas, Superintendencia de la Economía solidaria Código del Comercio.

CONTENIDO GENERAL:

Economía Solidaria, Clases de Entidades de Economía Solidaria, Plan Único de Cuentas, Cuentas Especiales del Activo, Cuentas Especiales del Pasivo, Cuentas de Patrimonio, Cuentas de Resultado, La Tributación en el Sector Solidario, Informes Contables y Financieros, Estándares de Contabilidad e Información Financiera.

35. FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS -CP00132

JUSTIFICACIÓN: Los proyectos constituyen instrumentos importantes con los cuales es posible materializar metas y resultados esperados a la luz de los planes y programas de desarrollo humano, social y económico concebidos como prioritarios para las comunidades, organizaciones o individuos en contexto tanto público como privado o

mixto. En el contexto globalizado de los negocios es imperativo el manejo adecuado de los recursos, trayendo consigo que la gestión por proyectos sea una herramienta que permita determinar qué tan factible y viable es la ejecución de una inversión. Es importante generar en el futuro profesional Contador Público habilidades que les posibiliten ser competitivos coadyuvando a una mayor productividad y liderazgo de las organizaciones.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Que el estudiante tenga la capacidad de formular y evaluar un proyecto de inversión, determinar la viabilidad o no del mismo y considerar la fuente de financiación más óptima; identifique y calcule los indicadores de gestión que le permitan evaluar el proyecto de inversión; aplique los conocimientos y competencias adquiridas que le permitan identificar las necesidades de inversión y costos y la capacidad de determinar el riesgo inherente a una propuesta de inversión y diseñar las herramientas y mecanismos que le permitirían minimizar la incertidumbre.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Desarrollo de habilidades para trabajar en equipo, comunicarse efectivamente y sistematizar y analizar información que le permita generar nuevas propuestas de inversión.
- Análisis de las proyecciones económico financieras con el fin de tomar la decisión más viable y rentable.
- Dominio de los instrumentos y técnicas de evaluación de los proyectos de inversión con el fin de elaborar los cuadros financieros y determinar la rentabilidad de los mismos.
- Resolución de problemas a través de proyectos
- Habilidad dentro del proceso de identificación, recopilación, procesamiento y análisis de la información pertinente a la formulación y a la evaluación de los proyectos.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

La metodología presencial con orientación del docente, control de lecturas en clase. Trabajos adicionales extra clase, a través de Investigación por parte de los estudiantes. Talleres individuales dirigidos, análisis de casos. Talleres grupales dirigidos.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Textos

HERNANDEZ HERNANDEZ, ABRAHAM, HERNANDEZ VILLALOBOS, ABRAHAM. Formulación y Evaluación de proyectos de inversión. Ecafsa. Thompson Learning. 4ta. Edición. México 2001

BACA URBINA, GABRIEL. "Evaluación de Proyectos". Edit. Mc Graw Hill, 4ta. Edición, México 2000

ORTIZ ANAYA, HECTOR. Flujo de Caja y proyecciones financieras. Universidad Externado de Colombia. 1999

DE LA TORRE, JOAQUIN, ZAMARRON, BERENICE. Evaluación de proyectos de inversión. Edit. Prentice Hall, México. 1ra. Edición 2002

Recursos de Internet

www.banrep.gov.co
www.mincomercio.gov.co
www.dian.gov.co
www.portafolio.com.co
www.eltiempo.com.co

CONTENIDO GENERAL:

Conceptos Básicos de La Formulación y Evaluación de Proyectos, Riesgo e Incertidumbre en las Decisiones de Inversión, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudios Administrativos Económicos Financieros y Ambientales, Evaluación de Proyectos.

36. ELECTIVA 3 – PROGRAMA - EMPRENDIMIENTO -CP00163

JUSTIFICACIÓN: Las actuales condiciones de vida con su creciente complejidad en un mundo de constante cambio y grandes avances en el ámbito científico y tecnológico, exigen de los individuos no sólo mayores conocimientos, sino también un mayor grado de saber SER: desde la naturaleza humana con capacidades de pensar, sentir y actuar en su realidad, con aptitudes para evaluar los conocimientos que se poseen y en consecuencia, desarrollar estrategias para potencializar los que no se poseen, en pro de mejorar su desempeño. Tales cambios exigen también, desarrollo del pensamiento conceptual y raciocinio abstracto; comprensión de los procesos globales y locales con capacidad de aprender y adaptarse a los mismos. Por tanto, es de vital importancia iniciar con el desarrollo endógeno, a partir del auto- conocimiento, reconocimiento y cultivo de las competencias y capacidades potencializadoras para el desarrollo personal, profesional y social en los diferentes entornos: esto sería desarrollo de una actitud emprendedora. En tal desarrollo, intervienen múltiples características inherentes al ser humano, entre ellas, la motivación laboral y la autoestima, la comunicación y la autonomía, la asertividad, la toma de decisiones, la capacidad de negociación, el liderazgo. etc., construidas éstas por el mismo ser en el diario vivir y que actúan como facilitadores o bloqueadores del emprendimiento; por tal razón se ha diseñado el “Seminario Taller de la Actitud Emprendedora” que permite identificar y reconocer, a nivel personal nuestras actitudes emprendedoras para luego potencializarlas y desarrollarlas. Entendida la actitud como...“la predisposición para responder...”. En este caso sería la capacidad para responder, desde la profesión, a las necesidades sociales. De igual forma, como unos de los componentes de la actitud son: el cognoscitivo, el afectivo y el de tendencia a la acción en este taller se practicarán ejercicios que inciten al auto-conocimiento, al conocimiento del otro y al conocimiento del entorno (local, nacional y global), para así auto—descubrir la predisposición emprendedora como una opción de vida y desempeño profesional.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Conocer en forma general los aspectos básicos que intervienen en el SER emprendedor. Entender que el SER emprendedor es una opción de vida que surge de la auto-evaluación para alcanzar un mayor crecimiento personal y profesional y que a su vez contribuye al desarrollo social.

Convocar a los asistentes al compromiso inmediato como protagonistas de su propio desarrollo y, en consecuencia abrir camino para cultivar una forma de pensar, sentir y actuar, desde nuevas perspectivas para cada uno, como por ejemplo, soñar posibilidades, concretar ideales, diseñar y trazar metas alcanzables de acuerdo con las necesidades identificadas.

Al terminar el seminario los participantes tendrán la capacidad de definir su perfil como un entrepreneur o intrapreneur según las características auto-identificadas y en consecuencia podrán hacer un planteamiento de idea empresarial.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER: (Opcional) :

- Cuáles son las principales características de emprendimiento de los estudiantes de Contaduría Pública de la U.P.C.?
- Cuáles son los principales temores que tienen los estudiantes frente al emprendimiento?
- Por cuál tipo de emprendimiento (Intra o entrepreneur; social, industrial o de servicio) se inclinan los estudiantes de C.P. de la U.P.C?
- Cuáles son sus principales ideas emprendedoras?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Autoevaluación constante y reconocimiento de la actitud emprendedora.
- Observación constante del entorno para la identificación y análisis de necesidades y en consecuencia poder presentar alternativas de solución mediante la idea y tipo de emprendimiento escogido.

METODOLOGÍA PRÁCTICA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial, orientada desde la dinámica mental-individual, en la que la única estrategia es la sinceridad y honestidad consigo mismo. De igual forma, habrá ejercicios en grupo y en equipo para incitar el conocimiento del otro y del entorno respectivamente.

Entre otras, las técnicas que se aplicarán serán:

- Evaluación del perfil de los estudiantes.
- Auto-evaluaciones.
- Construcciones conceptuales.
- Dramatizaciones.
- Rescate del juego.
- Lecturas
- Identificación de necesidades
- Planteamiento de idea empresarial
- Presentación en público de la idea empresarial
- Rueda de negocios desde el punto de vista actitudinal
- Testimonios: historia de casos empresariales
- Simulacros
- Talleres
- Aplicación de test individuales y grupales

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Ley de emprendimiento en Colombia.
- Bogotá Emprende, Cámara de Comercio
- Fondo Emprender SENA
- Ministerio de Comercio Exterior

BIBLIOGRAFÍA

- ALLPORT, N. Actitudes en Rodríguez Aroldo. Psicólogo social Edit Trillas, México.1999
- ANZOLA, R. Sérvulo. La actitud emprendedora. Edit. Mc Graw Hill, México 2005
- ASMAN, Dorid y Meyerson, Adam. Temas Gerenciales. Edit Legis, Bogota 2001
- BARKER, Arthur. Paradigmas. Mac Graw Hill, Bogotá 2005
- CASERES, David y Siliceo, Alfonso, Planeación de vida y carrera. Edit Limusa, México 1997.
- CORTINA, Adela. El mundo de los valores. Edit El Buho 2000
- CORTINA, Adila. Ética de la empresa. Edit Trotta 2000.

DE BONO, Eduard. El pensamiento lateral. Edit Paidos, España 2000.

DRUKER, Peter. Gerencia para el futuro. El decimo de los 90 y más allá. Edit Norma1995.

GABRINSKY, Solo. Del verbo emprender. Edit Colina, México 1995.

HESSELBEIN, F. y GOLDSMITH, M y otras. El líder del futuro. Edit Deusto 2006.

HOSELITZ, W. Citado en enciclopedia internacional de ciencias sociales, Barcelona 1974.

KATZ, D. The functional Approach study of attitudes. En la obra de Gaitán Jorge. Actitudes de autoridad. U. Nacional. Bogotá 1993.

LURIA A, R. El cerebro en acción. Martínez Roca. Barcelona 1984.

MATURANA. Humberto. El sentido de lo humano. Edit Dolmen 1991.

MORALES, F. A propósito de las actitudes. U. Pedagógica Nacional, Bogotá 1994.

MOSGOVICI, S. Psicología social. Tomos I y II. Edit Paidos 1994.

PETROUSKY, A. Psicología general. Citado por Núñez F. acerca de las diferentes actitudes hacia la realidad. Psicología medica Edit. Pueblo y educación. Habana 1997.

PINCHOT, Gifford. Intrapreneur, en ----- 2000.

RODRIGUEZ, Aroldo. Psicología social. Edit Trillas México 2005.

SANTANA, R. Pedro. Modernidad y sociedad política en Colombia, Fescol 1993.

SUMMER, Gene. Medición de actitudes. Edit Trillas. Mexico 2003.

TORO, Jacqueline. Ponencia aprender a emprender en el siglo XXI. Formación de la personalidad emprendedora. E.A.N 1997.

VARELA. Rodrigo. Innovación empresarial. Edit Pearson 2007.

WATZCAWICK, Paul, y otros. Teoría de la comunicación humana, Edit Herder. Barcelona 2005.

CONTENIDO GENERAL:

Expectativas y Diagnóstico Preliminar, Referencias Conceptuales, Aspectos que Intervienen en el Desarrollo de la Actitud Emprendedora, Descubriendo la Actitud Emprendedora, Inicio y Desarrollo del Emprendimiento, Fuentes de Información y Oportunidades para la Creación de Empresas.

37. ELECTIVA 4-PROGRAMA –IMUESTO RENTA PERSONAS NATURALES -CP00151

JUSTIFICACIÓN: Las tendencias internacionales en materia de tributos, ha motivado al Estado Colombiano a la búsqueda de incrementar la tributación del impuesto de renta de las personas naturales. La Ley de manera permanente consagra ajustes importantes en la tributación de las personas naturales al modificar las reglas de residencia, clasificar las personas naturales para la determinación del impuesto y crear unos sistemas alternativos y mínimos frente a la depuración ordinaria del impuesto a cargo que también sufre cambios relevantes. Estas tendencias en materia de tributos exigen un mayor fortalecimiento de las competencias en la formación del profesional de la Contaduría Pública quien debe conocer, interpretar, analizar y gestionar la normativa actual de frente a los retos que para él le implica.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

Fortalecer los conocimientos que fundamentan las prácticas tributarias
Fomentar habilidades, destrezas y técnicas en el análisis y gestión de los tributos a cargo de las personas naturales, y la aplicación de nuevas tecnologías.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER

Para efectos de los impuestos a quienes se les considera personas naturales?
Quien es calificado como residente fiscal?

Como se clasifican las personas naturales en materia de impuestos?
Que es el IMAN?
Que es el IMAS?
Cuáles son los sistemas de determinación del impuesto?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Identificar los actores en materia de renta
- Planear el proceso de renta en las personas naturales
- Determinar el impuesto de renta
- Gestionar Declaraciones de Renta a personas naturales.

METODOLOGÍA PRESENCIAL Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial
Investigación en el aula
Exposiciones sobre temas asignados por el docente.
Observación de casos
Investigaciones asignadas.
Desarrollo de talleres prácticos

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Estatuto Tributario Nacional 2014
- www.dian.gov.co
- www.imprenta.gov.co
- Leyes y decretos

CONTENIDO GENERAL:

Impuesto de Renta, Personas Naturales, Residencias para Efectos Tributarios, Sistema de Determinación del Impuesto, Impuesto Mínimo Alternativo Simplificado, Otras Modificaciones, Taller Práctico.

ELECTIVA 3 PROGRAMA-GLOBALIZACION Y COMPETITIVIDAD - CP00150

JUSTIFICACIÓN: La evolución en los temas de Globalización y Competitividad han generado un estrecho vínculo entre los mercados y un flujo continuo de comercio y de recursos, por lo tanto las empresas y los profesionales deben sobrepasar dichas situaciones de orden nacional e internacional. Es importante generar en el futuro profesional Contador Público habilidades que les permitan ser competitivos en los mercados globalizados contribuyendo a una mayor productividad y competitividad de las organizaciones.

PROPOSITOS FORMATIVOS:

La asignatura de Globalización y Competitividad provee al estudiante espacios apropiados y estrategias pertinentes que le permitan abordar desde su formación, el conocimiento, manejo y dominio de las diferentes herramientas para el adecuado análisis y diagnóstico competitivo de las empresas globalizadas. Las

competencias y habilidades, que adquieren a través de esta asignatura están orientadas a lograr un alto desempeño en empresas que estén en procesos de internacionalización y/o en empresas extranjeras que invierten en nuestro país. Fortalece la formación en marketing y economía global, desarrollo y gestión internacional, liderazgo y habilidades directivas, planificación estratégica y aspectos económicos y socioeconómicos asociados a la globalización.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Identificar la gestión empresarial de la globalización de los negocios y la competitividad internacional dentro del marco del nuevo orden del desarrollo sostenible.
- Fomentar una cultura competitiva excelente en el Contador Público Piloto
- Aplicar y evaluar los conocimientos de una economía globalizada que permitirá el acceso a la información financiera, a otros mercados, cumpliendo así mismo el rol de suministrar la información para una adecuada toma de decisiones.
- Discutir y establecer las Estrategias para el desarrollo de la regiones geoestratégicas y bloques económicos vigentes
- Aplicar los conocimientos y la innovación de las Mega tendencias en un mundo competitivo y globalizado, identificando así las oportunidades en proyectos exitosos y enfatizando en la toma de decisiones para garantizar la permanencia y el crecimiento de las empresas nacionales y multinacionales.
- Reconocimiento de la importancia de la competitividad como factor de éxito en cualquier idea de negocio
- Habilidad para la comunicación y trabajo en equipo
- Comunicación efectiva y sistematizada de la información que permita generar nuevas propuestas de negocios que redunden en innovación y creatividad empresarial y de negocios.

METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

La metodología es presencial y las estrategias didácticas que se implementan en este curso son las siguientes:

Clases magistrales por parte del docente con apoyo de los estudiantes en el desarrollo de algunas temáticas, control de lecturas en clase.

Trabajos adicionales extra clase, a través de Investigación por parte de los estudiantes.

Talleres individuales dirigidos, análisis de casos.

Talleres grupales dirigidos.

Desarrollo de catedra bilingüe (Ingles)

Actividades a través de temas como: marketing, economía global, competitividad, gestión de operaciones y tecnologías de información. Investigación de marketing internacional, gestión de productos globales.

Gestión de riesgo internacional, financiamiento de corporaciones multinacionales.

Planificación estratégica que incluye por ejemplo, estrategia corporativa, estrategia global. Desarrollo y gestión internacional (redes de abastecimiento global, política tecnológica y competitividad internacional). Aspectos culturales-socio-económicos. (gestión multicultural, cambio social, y gestión de conflictos).

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Yergin Daniel y Stanislaw Joseph, "THE COMMANDING HEIGHTS", Cáp. 13,
The Age of Globalization, Pág. 379-399
- Ohmae Kenichi, "EL PODER DE LA TRIADA" Mc Graw Hill, Cuarta Parte,
Pág. 135 -163
- kenichi Ohmae, "EL PROXIMO ESCENARIO GLOBAL" DESAFIOS Y
OPORTUNIDADES EN UN MUNDO SIN FRONTERAS. Grupo Editorial Norma
Pág 5-35
- Drucker Peter, "LA GERENCIA EN LA SOCIEDAD FUTURA", Grupo Editorial
Norma Pág. 225 - 287
- CEPAL Libro Anual "GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO"
I. El carácter histórico y multidimensional de la globalización
II. Hechos destacados de la fase actual de la globalización económica
III. Hechos destacados en América Latina y el Caribe
- CEPAL Libro anual "Globalización y Desarrollo"
- Villamizar Rodrigo y Mondragón Juan Carlos, "ZENCHIN, LECCIONES DE
ASÍA- PACÍFICO EN TECNOLOGÍA, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD",
Editorial Norma, Pág. 112-125; 191-201
- DNP, Garay Luis Jorge, "LA GLOBALIZACIÓN", Cáp. 5
- Banco Mundial, "GLOBALIZACIÓN, CRECIMIENTO Y POBREZA", Ed.
Alfaomega, Resumen
- Delage Fernando "CHINA Y EL FUTURO DEL ASIA", Revista Política
Exterior No.102, Pág. 153-166.
- Held David, "LA GLOBALIZACIÓN: PELIGROS Y RESPUESTAS", Documento UN
Periódico, Pág. 9 - 16
- Huntington Samuel, "THE LONELY SUPERPOWER", Revista Foreign Affairs,
Marzo-Abril 1999
- Soros George, "GLOBALIZACIÓN", Editorial Planeta, Pág. 18-50
- Porter Michel, "THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF NATIONS" Ed. Free
Press, The need for a new paradigm, Pág.. 1-30.
- Banco Mundial, "CLOSING THE GAP IN EDUCATION AND
TECHNOLOGY", Cap1,
Pág.1-21
- Shapiro Don, "ENFRENTANDO EL DESAFÍO", Taipei Hoy agosto 2002. Pág.
2-7.
- Krugman Paul, "A COUNTRY IS NOT A COMPANY", Harvard
Business Review
- Hwang Jim, "RENOVACIÓN ESTRUCTURAL", Taipei Hoy agosto 2002. Pág.
8-15.
- Sitios en Internet
- www.banrep.gov.co
- www.mincomercio.gov.co
- www.portafolio.com.co
- www.eltiempo.com.co
- www.dinero.com
- <http://www.heritage.org/index/>

CONTENIDO GENERAL:

Desafíos de la Globalización, Estrategias para el Desarrollo Regional, Dinámica de la Innovación y Oportunidades de Negocio y de Crecimiento para Crear un Ambiente Competitivo, Competitividad Local y Regional.

Documento de consulta - No válido como oficial